



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

PRŮVODCE STUDIEM PRO KOMBINOVANOU FORMU STUDIA

# MODULU IT V PODNIKU

## DÍLČÍ ČÁST

# PODNIKÁNÍ NA INTERNETU

---

Pavλίna Hronová

Ostrava 2011



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název: Průvodce studiem pro kombinovanou formu studia modulu IT v podnikání  
Autoři: Ing. Pavlína Hronová  
Vydání: první, 2011  
Počet stran: 12  
Tisk: Vysoká škola podnikání, a. s.

Vydala: Vysoká škola podnikání, a. s. v Ostravě  
Michálkovická 1810/181  
710 00 Ostrava – Slezská Ostrava

©

© Vysoká škola podnikání, a.s. v Ostravě



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Úvodní slovo garanta

Vážené studentky, vážení studenti,

materiál, který se vám dostává do rukou, spolu s dalším studijním materiálem - tj. sylabem modulu, představuje základní informační zdroj pro úspěšné zvládnutí vašeho studia, které je specializačně zaměřeno.

Dílčí část Podnikání na internetu, která je součástí specializačního modulu „IT v podniku“, je zaměřena na přípravu webu, který bude prodávat určitý finální produkt, tzn. výrobky nebo služby. Představuje celou řadu možností, jak využít internet pro podnikání a jakých chyb se vyvarovat nejen při jeho zahájení, ale také v následném průběhu podnikání.

Cílem modulu je představit informační sítě jako prostředí podporující podnikání. Tato část rovněž předkládá možnosti, jak tvořit a spravovat jednoduché, ekonomicky vyvážené modely elektronického obchodu v ČR. Dále nabízí možnost seznámit se s hlavními oblastmi internetového marketingu a právními aspekty, které souvisí s podnikáním na internetu.

Tento studijní materiál informuje nejen o obsahové náplni vybraného modulu, ale zároveň podává informaci o samotné organizaci výuky a studia modulu „IT v podniku“- dílčí část Podnikání na internetu. Výuka modulu je koncipovaná tak, že student absolvuje jednotlivé konzultace v souladu se stanoveným rozvrhem. V průběhu výukového procesu probíhá dílčí a závěrečná kontrola získaných znalostí a vědomostí.

garant

<b>1. Název modulu</b>
<b>IT v podniku - dílčí část Podnikání na internetu</b>
<b>2. Číselné označení: BVS.3.7.2</b>

<b>3. Zařazení modulu do studia</b>	bakalářské studium	
	3. ročník	
	6. semestr	
<b>Typ modulu</b>	modul specializačního zaměření	
	povinně volitelný	
	mezioborový	
<b>Rozsah výuky (v hodinách)</b>	kombinovaná forma	<b>Týdenní konzultace</b> 8 x 2 hodiny <b>Měsíční konzultace</b> 4 x 4 hodiny <b>tj. 16 hodin konzultací</b>
<b>Forma ukončení</b>	zápočet, generovaná zkouška	

<b>4. Studijní zátěž</b>	<b>7,5 kreditů</b>
--------------------------	--------------------

<b>Celková studijní zátěž modulu</b>	<b>7,5 kreditů</b>
<b>Studijní zátěž dílčí části modulu - 1. semestr</b>	<b>3,5 kreditů</b>
<b>Studijní zátěž dílčí části modulu - 2. semestr</b>	<b>4,0 kreditů</b>

Charakteristika studijní zátěže	
Kombinované studium	Ohodnocení kredity
16 hodin konzultací	0,75
samostudium, příprava na konzultace	2,00
aktivita na konzultacích	0,25
příprava na zápočtový test	1,00
<b>Celkem</b>	<b>4.00</b>

5. Jména vyučujících				
Příjmení	Jméno, tituly	Zařazení	Kontakt	Forma výuky
Hronová	Pavλίna	garant		
Heryán	Bronislav Ing.	vyučující		PS, KS
Matůš	Zdeněk Ing.	vyučující		PS, KS

## 6. Organizace výuky

Hodinová dotace tohoto modulu v kombinované formě studia představuje celkem 16 hodin konzultací v šestém semestru bakalářského studia. Reálně to znamená, že v průběhu semestru probíhají jednotlivé konzultace dle aktuálního rozvrhu příslušné studijní skupiny. Rozsah semestru je stanoven na 14 výukových týdnech.

*Samotná organizace výuky je následující:*

- v průběhu výuky se předpokládá studentův aktivní přístup, který představuje jedno z kritérií pro celkové hodnocení studenta (další kritéria jsou vymezena v následujícím textu tohoto studijního materiálu)
- dílčí část „Podnikání na internetu“ modulu „IT v podniku“ je ukončena (po splnění stanovených podmínek) udělením zápočtu a následně je generovaná zkouška za celý modul.

## 7. Definování rozsahu a obsahu kombinované výuky

Učivo je rozděleno do 7 samostatných témat (kapitol). Uvedená témata nabízí souhrnný přehled o možnostech využití počítačových sítí v podnikání a představuje možnosti jak vytvořit a spravovat jednoduchý elektronický obchod v ČR.

Číslo a název modulu			
č.	Téma	Prezenční výuka	Poznámka
1.	<b>První téma</b> – představuje oblast podnikání, především příležitosti a možnosti podnikání na internetu. Definuje principy úspěchu a předpoklady pro prodejnost produktů.	ano	
2.	<b>Druhé téma</b> – specifikuje postup pro založení internetového obchodu. Dále specifikuje tvorbu strategie, tvorbu obchodního plánu a formulaci cíle e-shopu.	ano	
3.	<b>Třetí téma</b> – se zabývá grafickou úpravou webové stránky – tvorbou loga, úpravou fotografie, tvorbou a úpravou tlačítek.	ano	
4.	<b>Čtvrté téma</b> – rozebírá možnosti tvorby vlastního e-shopu a jeho následnou správu.	ano	
5.	<b>Páté téma</b> – soustředí svou pozornost na využití marketingových nástrojů v internetovém prostředí a na měření výkonnosti založeného a provozovaného e-shopu.	ano	

6.	<b>Šesté téma</b> – charakterizuje elektronické platební systémy, jejich využití a bezpečnost.	ano	
7.	<b>Sedmé téma</b> – je zaměřeno na význam internetu z pohledu podnikatele – jeden ze zásadních zdrojů pro vyhledání a získání potřebných informací.	ano	

### 8. Časový harmonogram výuky v kombinované formě studia

Konzultace mohou probíhat jako:

- **týdenní konzultace** 8 x 2 hodiny (2+2+2+2+2+2+2+2)
- **měsíční konzultace** 4 x 4 hodiny (4+4+4+4)

### Varianta III

### Časový harmonogram čtyř konzultací

Pořadí konzultace	Náplň konzultace	Pokyny pedagoga Zaměření, úkoly a různé pokyny pro studenty
1	<p><b>Možnosti podnikání na internetu</b> - obchodní příležitosti v ČR a ve světě. Principy úspěchu, prodejnost produktů. Právní podmínky vymezující podnikání na Internetu.</p> <p><b>Koncepce internetových obchodů</b>- základní charakteristika, nejčastější chyby při zakládání internetového obchodu. Specifikace obchodního plánu a cíle e-shopu, formulace strategie pro podnikání na internetu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Úvod do semestru, seznámení s podmínkami studia a zadání semestrální práce</li> <li>• Výklad problematiky</li> <li>• Samostudium</li> <li>• Řízená diskuse</li> <li>• Zpracování zadaných úkolů</li> </ul>
2	Kontrolní tutoriál	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuální zapojení studenta do výuky</li> <li>• Aktivita studenta</li> <li>• Kontrola zadaných úkolů</li> </ul>
	<p><b>Vývoj a tvorba e-shopu</b> - technologie, obsah a funkčnost, úvodní stránka a produkty, objednávkový proces.</p> <p><b>Grafické zpracování webové stránky</b> – tvorba loga, úprava fotografií, tvorba a úprava tlačítek.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výklad problematiky</li> <li>• Samostudium</li> <li>• Řízená diskuse</li> <li>• Zpracování zadaných úkolů</li> </ul>



3	<p><b>Tvorba vlastního e-shopu</b> - pomocí open source, úprava stránek. Správa e-shopu - databáze zákazníků, objednávky.</p> <p><b>Internetový marketing</b> - propagace, optimalizace pro vyhledávače, tvorba zajímavých obsahů.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výklad problematiky</li> <li>• Samostudium</li> <li>• Řízená diskuse</li> <li>• Zpracování zadaných úkolů</li> </ul>
4	Závěrečný tutoriál	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuální zapojení studenta do výuky</li> <li>• Aktivita studenta</li> <li>• Kontrola zadaných úkolů</li> </ul>
	<p><b>Vyhodnocení e-shopu</b> - měření výkonnosti, jednotlivé ukazatele a jejich rozbor.</p> <p>Zásadní chyby při podnikání na internetu. Elektronické platební systémy a jejich bezpečnost.</p> <p>Internet pro podnikatele. Elektronické bankovníctví.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výklad problematiky</li> <li>• Samostudium</li> <li>• Řízená diskuse</li> <li>• Zpracování zadaných úkolů</li> <li>• Shrnutí semestru</li> </ul>

### Varianta VII

<b>Časový harmonogram osmi konzultací</b>		
<b>Pořadí konzultace</b>	<b>Náplň konzultace</b>	<b>Pokyny pedagoga</b> Zaměření, úkoly a různé pokyny pro studenty
1	<b>Možnosti podnikání na internetu</b> - obchodní příležitosti v ČR a ve světě. Principy úspěchu, prodejnost produktů. Právní podmínky vymezující podnikání na Internetu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Úvod do semestru, seznámení s podmínkami studia a zadání semestrální práce</li> <li>• Výklad problematiky</li> <li>• Samostudium</li> <li>• Řízená diskuse</li> </ul>
2	<b>Koncepce internetových obchodů</b> - základní charakteristika, nejčastější chyby při zakládání internetového obchodu. Specifikace obchodního plánu a cíle e-shopu, formulace strategie pro podnikání na internetu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výklad problematiky</li> <li>• Samostudium</li> <li>• Řízená diskuse</li> <li>• Zpracování zadaných úkolů</li> </ul>
3	Kontrolní tutoriál	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuální zapojení studenta do výuky</li> <li>• Aktivita studenta</li> <li>• Kontrola zadaných úkolů</li> </ul>
	<b>Vývoj a tvorba e-shopu</b> - technologie, obsah a funkčnost, úvodní stránka a produkty, objednávkový proces.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výklad problematiky</li> <li>• Samostudium</li> <li>• Řízená diskuse</li> <li>• Zpracování zadaných úkolů</li> </ul>

4	<b>Grafické zpracování webové stránky</b> – tvorba loga, úprava fotografií, tvorba a úprava tlačítek.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výklad problematiky</li> <li>• Samostudium</li> <li>• Řízená diskuse</li> <li>• Zpracování zadaných úkolů</li> </ul>
5	<b>Tvorba vlastního e-shopu</b> - pomocí open source, úprava stránek. Správa e-shopu - databáze zákazníků, objednávky.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výklad problematiky</li> <li>• Samostudium</li> <li>• Řízená diskuse</li> <li>• Zpracování zadaných úkolů</li> </ul>
6	<b>Internetový marketing</b> - propagace, optimalizace pro vyhledávače, tvorba zajímavých obsahů.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výklad problematiky</li> <li>• Samostudium</li> <li>• Řízená diskuse</li> <li>• Zpracování zadaných úkolů</li> </ul>
7	<b>Vyhodnocení e-shopu</b> - měření výkonnosti, jednotlivé ukazatelé a jejich rozbor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výklad problematiky</li> <li>• Samostudium</li> <li>• Řízená diskuse</li> <li>• Zpracování zadaných úkolů</li> </ul>
8	Závěrečný tutoriál	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuální zapojení studenta do výuky</li> <li>• Aktivita studenta</li> <li>• <b>Kontrola zadaných úkolů</b></li> </ul>
	Zásadní chyby při podnikání na internetu. Elektronické platební systémy a jejich bezpečnost. Internet pro podnikatele. Elektronické bankovníctví.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výklad problematiky</li> <li>• Samostudium</li> <li>• Řízená diskuse</li> <li>• <b>Shrnutí semestru</b></li> </ul>

## 9. Vyučovací metody

- ❖ Přednes vybrané problematiky
- ❖ Cvičení, případová studie
- ❖ Samostudium
- ❖ Řízená diskuse

## 10. Požadavky na ukončení modulu

- ❖ Zápočtový test – dosažení alespoň 70 %
- ❖ Semestrální práce
- ❖ Plnění zadaných úkolů
- ❖ Dosažení minimálně 25 bodů z celkového hodnocení v dílčí části „Podnikání na internetu“ (tj. v letním semestru)

## 11. Metody a struktura hodnocení

- ❖ **Zápočtový test** – písemný test, který je tvořen z uzavřených a otevřených otázek, případně z probraných, početních příkladů, student musí dosáhnout minimálně 70 % stanoveného bodového hodnocení
- ❖ **Semestrální práce** – hodnocena bude kvalita celkového zpracování a kvalita samotné prezentace práce
- ❖ **Aktivita studenta, plnění zadaných úkolů** – předmětem hodnocení je aktivní přístup studenta při řešení vybrané problematiky a kvalita plnění zadaných úkolů

### Struktury sumativního hodnocení a jeho složek v rámci modulu

Hodnocená aktivita	Získané body	Procentní vyjádření
Samostudium	10	20
Zápočtový test	20	40
Semestrální práce (zpracování a prezentace)	15	30
Aktivita studenta, plnění zadaných úkolů	5	10
<b>Celkem</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Výsledná hodnotící stupnice (generovaná zkouška za obě části modulu „IT v podniku“):

A = 90 - 100%	(90 - 100 bodů)
B = 80 - 89%	(80 - 89 bodů)
C = 70 - 79%	(70 - 79 bodů)
D = 60 - 69%	(60 - 69 bodů)
E = 50 - 59%	(50 - 59 bodů)
F = 49 - 0 %	(49 bodů a méně)

## Shrnutí a závěr

Vážené studentky a vážení studenti,

dílčí část Podnikání na internetu modulu IT v podniku je vámi zvolená, specializační součást studijního oboru, který studujete na Vysoké škole podnikání, a.s. v bakalářské formě studia. Cílem této dílčí části modulu je rozšířit vaše povědomí o problematiku související s podnikáním a podpořit osvojení si věcné a obsahové souvislosti mezi podnikavostí a podnikáním, které nabízí internetové prostředí.

Studium tohoto modulu předkládá možnost získat přehled o možnostech podnikání a jejich rozvoji v prostředí moderních, informačních sítích. Dále je možné seznámit se s možnostmi elektronického obchodování. V této části modulu je také kladen důraz na rozvoj podnikatelských kompetencí a taktéž na problematiku samotného řízení podnikatelského procesu.

Zároveň je vhodné zdůraznit, že zmíněný průvodce a další studijní materiály, které poskytuje VŠP, a.s. jsou jen základním informačním zdrojem pro vaše studium. Proto je nezbytné, také soustředit pozornost zejména na doporučenou odbornou literaturu a další uvedené zdroje.

Odpovědný přístup ke studiu, spojení jak analytického tak syntetického myšlení, vám určitě pomůže dosáhnout uspokojivých výsledků nejen při ukončení tohoto modulu.

garant