



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

PRŮVODCE STUDIEM PRO KOMBINOVANOU FORMU STUDIA
MODULU OBCHODNÍHO PODNIKÁNÍ

Šárka Zapletalová

Ostrava 2011



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název:

Autoři:

Vydání: první, 2011

Počet stran:

Tisk: Vysoká škola podnikání, a. s.

Vydala: Vysoká škola podnikání, a. s. v Ostravě
Michálkovická 1810/181
710 00 Ostrava – Slezská Ostrava

©

© Vysoká škola podnikání, a.s. v Ostravě

ISBN **_*****_**_*

Úvodní slovo garanta

Vážené studentky, vážení studenti,

studium modulu Obchodního podnikání má za cíl prohloubit Vaše znalosti a dovednosti v oblasti podnikatelských aktivit obchodních podniků. K studiu modulu Obchodního podnikání byly vytvořeny dva základní studijní materiály, a to průvodce studiem a syllabus modulu.

Předkládaný průvodce studiem modulu Obchodního podnikání Vám má sloužit především jako hlavní zdroj informací o způsobu studia modulu. V průvodci studia naleznete zejména informace týkající se struktury modulu, metod studia, metod hodnocení a požadavků potřebných k úspěšnému ukončení studia daného modulu.

Průvodce studiem také podává informace o obsahu jednotlivých přednášek a cvičení, jak jsou hodnoceny dílčí výstupy v rámci dílčí části modulu a čeho se týká celkové hodnocení v tomto modulu.

Další informace o modulu Obchodního podnikání naleznete v Syllabu modulu Obchodní podnikání. Syllabus modulu podává podrobné informace o tematickém obsahu modulu, o časových dotacích pro výuku jednotlivých témat a povinné a doporučené literatuře.

garant

1. Název modulu
Obchodní podnikání
2. Číselné označení: <i>nevyplňovat</i>

3. Zařazení modulu do studia	bakalářské studium	
	3. ročník	
	5. semestr	
Typ modulu	1-semestrální	
	povinný	
	oborový	
Rozsah výuky (v hodinách)	kombinovaná forma	30 konzultací
Forma ukončení	souhrnná zkouška	

4. Studijní zátěž	7,5 kreditů
--------------------------	-------------

Charakteristika studijní zátěže	
Kombinované studium	Ohodnocení kredity
Absolvování konzultací k modulu	2,0
Příprava na konzultaci s hodnocenou aktivitou	2,0
Příprava na průběžný kontrolní test	1,5
Vypracování jednoduché práce a její prezentace	1,0
Příprava na zkoušku	1,0
Celkem	7,5

5. Jména vyučujících

Příjmení	Jméno, tituly	Zařazení	Kontakt	Forma výuky
Zapletalová	Šárka, Ing., Ph.D.	garant		PS, KS
Švajdová	Lenka, Ing., Ph.D.	vyučující		PS, KS
Vilamová	Šárka, Doc., Ing., Ph.D.	vyučující		PS, KS

6. Organizace výuky

Kombinovaná výuka předmětu je založena na prezenční a distanční formě výuky. Student studuje samostatně s využitím studijní opory s možností konzultace prostřednictvím e-mailu, případně po domluvě s pedagogem osobně, povinně se účastní na třech tutoriálech a praktické výuce v rámci blokových konzultací:

- **Vstupní tutoriál** – koná se v prvním týdnu výuky před zahájením blokové výuky v jednotlivých modulech. Jedná se o setkání studentů s vedoucím prvního ročníku, seznámení s obsahem studia, cílem a formou studia. Student získá základní informace o studijních materiálech. Posluchačům je podána podrobná informace o principech kombinovaného studia, způsobu práce s Průvodci studia a společnými pravidly při práci s oporami.
- **Kontrolní tutoriál** – koná se zpravidla uprostřed semestru (viz harmonogram výuky), 1-2 hodiny konzultací s tutorem modulu, zdůraznění vybraných problémů a vysvětlení dotazů posluchačů, možnost individuálních případně skupinových konzultací s tutorem, vyhodnocení úkolů zadaných v rámci opory modulu k samostatnému vypracování, případně dílčí kontrola semestrálních prací, zadání úkolů na závěrečný tutoriál.
- **Závěrečný tutoriál** – před začátkem zkuškového období v rámci poslední konzultace (před začátkem zkuškového období) 1-2 hodiny konzultace s tutorem, vyhodnocení studijních úkolů uložených studentům na předcházejících tutoriálech, možnost individuálních konzultací, kontrolní test ověření znalostí před zkouškou atd.
- **Prezenční výuka** – prezenční výuka vybraných témat modulu (problematika například není obsahem opory nebo je nutné látku vysvětlit, prezentovat apod.) v rozsahu rozvrhu kombinovaného studia (30 výukových hodin). První výuka probíhá ve formě konzultace dle rozvrhu (případně po ukončení kontrolního tutoriálu). Výuku vedou během semestru dle konkrétního rozvrhu garant a tutoři modulu. Praktická výuka se vztahuje ke kapitolám (1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 24)

7. Definování rozsahu a obsahu kombinované výuky

Učivo je rozděleno do 24 samostatných témat (kapitol).

- ❖ První téma se zabývá podstatou a specifikem podnikání obchodního podniku.
- ❖ Druhé téma se zabývá průběhem, významem a metodami situační analýzy obchodního podniku.
- ❖ Třetí téma se zabývá tvorbou strategie pro obchodní podnik.
- ❖ Čtvrté téma navazuje na třetí téma a zabývá se problematikou loajality zákazníků obchodu a péči o zákazníky v obchodu.
- ❖ V rámci pátého tématu se studenti seznámí s problematikou merchandise managementu. To znamená, že se budou zabývat tvorbou produktového mixu pro obchodní podnik.
- ❖ Šesté téma částečně navazuje na téma páté a zabývá se postavením a významem služeb v obchodním podniku.
- ❖ Sedmé téma se zabývá lokalizací obchodního podniku pomocí metod územní analýzy.
- ❖ V rámci osmého tématu se studenti seznámí s možnostmi uspořádání obchodního podniku a metodami vytváření nákupní atmosféry.
- ❖ Deváté téma úzce navazuje na téma osmé a zabývá se merchandisingem, prezentací, v obchodním podniku.
- ❖ Desáté téma je zaměřeno na tvorbu cen v obchodním podniku.
- ❖ Jedenácté téma se zabývá problematikou komunikace obchodního podniku.
- ❖ Dvanácté téma je zaměřeno na budování a udržování konkurenční výhody obchodního podniku.
- ❖ Třinácté téma je zaměřeno na význam a způsoby integrace a kooperace obchodních podniků.
- ❖ Čtrnácté a patnácté téma se zabývají teorií mezinárodní obchodu, významem mezinárodního obchodu, výhodami a riziky mezinárodního obchodu a také mezinárodními ekonomickými vztahy.
- ❖ Témata 16 – 19 jsou zaměřena na jednotlivé možnosti realizace obchodních aktivit na mezinárodních trzích.
- ❖ V rámci témat 20 – 24 se studenti seznámí s realizací mezinárodních obchodních aktivit.

Číslo a název modulu			
č.	Téma	Prezenční výuka	Poznámka
1.	Management obchodního podniku	ANO	
2.	Situační analýza obchodního podniku	ANO	
3.	Tvorba strategie obchodního podniku	ANO	
4.	Budování konkurenční výhody obchodního podniku	ANO	
5.	Merchandise Management	ANO	
6.	Služby v obchodu	NE	samostudium
7.	Lokalizace obchodu. Metody územní analýzy	ANO	
8.	Uspořádání obchodu	ANO	
9.	Merchandising	NE	samostudium
10.	Cenová strategie a politika obchodního podniku	NE	samostudium
11.	Komunikační strategie a politika obchodního podniku	NE	samostudium
12.	Budování loajality zákazníka v obchodu	ANO	
13.	Integrace a kooperace obchodních podniků	ANO	
14.	Teorie mezinárodního obchodu	NE	samostudium
15.	Mezinárodní ekonomické vztahy	NE	samostudium
16.	Obchodní metody	ANO	
17.	Metody kapitálově nenáročné	ANO	
18.	Metody kapitálově náročné	ANO	
19.	Vázané obchody	ANO	
20.	Realizace mezinárodních obchodních operací	ANO	
21.	Podpora mezinárodních obchodních operací	NE	samostudium
22.	Smluvní zajištění mezinárodních obchodních operací	NE	samostudium
23.	Financování mezinárodních obchodních operací	ANO	

24.	Mezinárodní obchodní vyjednávání	ANO	
-----	----------------------------------	-----	--

8. Časový harmonogram výuky v kombinované formě studia

Časový harmonogram výuky modulu Obchodní podnikání závisí na konkrétním rozsahu prezenční části výuky u modulu a na zvolené formě konzultací (měsíční, týdenní).

- 5 konzultací (6+6+6+6+6 hodin) měsíční konzultace
- 8 konzultací (4+4+4+4+4+4+4+2 hodiny) týdenní konzultace

Časový harmonogram pěti konzultací

Pořadí konzultace	Náplň konzultace	Pokyny pedagoga Zaměření, úkoly a různé pokyny pro studenty
1	Prezenční výuka	Kapitoly 1, 2, 3, 4
2	Prezenční výuka	Kapitoly 5, 7, 8
3	Kontrolní tutoriál	Kontrola znalostí ze samostudia kapitol 6, 9, 10, 11. Průběžný kontrolní test z problematiky kapitol 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11. Zadání úkolů na závěrečný tutoriál.
	Prezenční výuka	Kapitoly 12, 13.
4	Prezenční výuka	Kapitoly 16, 17, 18, 19, 20.
5	Závěrečný tutoriál	Kontrola zadaných úkolů, znalostí ze samostudia kapitol 14, 15, 21, 22. Odevzdání a prezentace semestrální práce.
	Prezenční výuka	Kapitoly 23, 24

Časový harmonogram osmi konzultací

Pořadí konzultace	Náplň konzultace	Pokyny pedagoga Zaměření, úkoly a různé pokyny pro studenty
1	Prezenční výuka	Kapitoly 1, 2.
2	Prezenční výuka	Kapitoly 3, 4, 5.
3	Kontrolní tutoriál	Kontrola znalostí ze samostudia kapitol 6, 9, 10, 11. Průběžný kontrolní test z problematiky kapitol 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11. Zadání úkolů na závěrečný tutoriál.
	Prezenční výuka	Kapitoly 7,8.
4	Prezenční výuka	Kapitoly 12, 13.
5	Prezenční výuka	Kapitoly 16, 17.
6	Prezenční výuka	Kapitoly 18, 19.
7	Prezenční výuka	Kapitoly 20, 23.
8	Závěrečný tutoriál	Kontrola znalostí ze samostudia kapitol 14, 15, 21, 22. Odevzdání a prezentace semestrální práce.
	Prezenční výuka	Kapitoly 24.

9. Vyučovací metody

- ❖ Vybraná témata modulu budou předmětem prezenční výuky. Větší pozornost bude na konzultacích věnována teoreticky náročnějším tématům
- ❖ Aktivním přístupem studentů na konzultacích budou procvičována témata modulu takovým způsobem, aby studenti prakticky rozvíjeli své dovednosti.
- ❖ Případové studie
- ❖ Řešení příkladů
- ❖ Řízené samostudium
- ❖ V rámci konzultací bude probíhat diskuse k probíraným tématům.

10. Požadavky na ukončení modulu

- ❖ Účast na konzultacích je povinná v rozsahu minimálně 80%.
- ❖ Modul Obchodní podnikání je ukončen zkouškou, která má ústní formu.

11. Metody a struktura hodnocení

- ❖ Kontrolní průběžný test znalostí – písemný test, ve kterém bude student odpovídat jak na uzavřené otázky (s výběrem odpovědí), tak na otevřené otázky. Student musí splnit průběžný test alespoň na 60%, to znamená, že musí z testu získat minimálně 12 bodů.
- ❖ Prezentace semestrálního projektu – zpracovaná prezentace na téma Návrh strategie pro fiktivní obchodní firmu. Semestrální projekt musí student (tým) odevzdat nejpozději týden před poslední konzultací. Student musí získat ze semestrálního projektu minimálně 60%, tj. 12 bodů.
- ❖ Aktivita na konzultacích – student musí v průběhu semestru přistupovat ke studiu aktivně a plnit úkoly zadané na konzultacích a formou samostudia se na konzultace pravidelně připravovat. Student musí získat z aktivity na konzultacích minimálně 60%, tj. 6 bodů.
- ❖ Dílčí podmínkou úspěšného absolvování modulu je 80% účast studenta na cvičeních. Neúčast na cvičeních z důvodu nemoci lze do požadované výše 80% nahradit po domluvě s vyučujícím jinou formou.

Modul Obchodní podnikání je ukončen zkouškou, která má ústní formu. Ze zkoušky musí student získat alespoň 30 bodů. Pokud student nedosáhne 30 bodů, musí zkoušku opakovat. Zkouška se může vykonávat v řádném termínu a dvou opravných termínech.

Struktury sumativního hodnocení a jeho složek v rámci modulu

Hodnocená aktivita	Získané body	Procentní vyjádření
Kontrolní průběžný test znalostí	20	20
Prezentace semestrálního projektu	20	20
Aktivita na konzultacích – průběžné plnění úkolů, prezentace	10	10
Ústní zkouška	50	50
Celkem	100	100

Výsledná hodnotící stupnice

A = 90 - 100%	(90 - 100 bodů)
B = 80 - 89%	(80 - 89 bodů)
C = 70 - 79%	(70 - 79 bodů)
D = 60 - 69%	(60 - 69 bodů)
E = 50 - 59%	(50 – 59 bodů)
F = 49 - 0 %	(49 bodů a méně)

Shrnutí a závěr

Průvodce studiem modulu Obchodní podnikání a Syllabus modulu Obchodní podnikání usnadňují lépe pochopit systém studia modulu. Proto doporučuji před samotným studiem pozorně si prostudovat tyto dva materiály. Naleznete v nich informace týkající se témat modulu, metod hodnocení a požadavky na úspěšné ukončení modulu.

Nejdříve se seznamte se Syllabem modulu Obchodní podnikání, kde naleznete podrobný rozpis témat, klíčová slova ke každému tématu a povinnou a doporučenou literaturu ke studiu.

Dále si prostudujte průvodce studiem, kde naleznete informace týkající se metod hodnocení a konkrétní požadavky na úspěšné ukončení modulu.

Neopomíjteje při studiu modulu Obchodní podnikání čerpat informace z povinné a doporučené literatury. Literatura je významným zdrojem informací a je nepostradatelnou průvodkyní studenta na vysoké škole.

garant