



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

PRŮVODCE STUDIEM PRO KOMBINOVANOU FORMU STUDIA

MODULU

**MEZINÁRODNÍ PODNIKÁNÍ 2 -
MEZINÁRODNÍ MARKETING**

Šárka Vilamová

Ostrava 2011



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název: Průvodce studiím pro kombinovanou formu studia modulu
Mezinárodní podnikání 2 - Mezinárodní marketing
Autoři: Doc. Ing. Šárka Vilamová, Ph.D.
Vydání: první, 2011
Počet stran: 10
Tisk: Vysoká škola podnikání, a. s.

Vydala: Vysoká škola podnikání, a. s. v Ostravě
Michálkovická 1810/181
710 00 Ostrava – Slezská Ostrava

©

© Vysoká škola podnikání, a.s. v Ostravě

Úvodní slovo garanta

Vážené studentky, vážení studenti, právě máte možnost číst Průvodce studiem ke druhé dílčí části modulu Mezinárodní podnikání, tedy dokument, který pro Vás představuje velmi důležitý studijní materiál. Jak už vyplývá z názvu, tento materiál Vás „provede“ obsahem modulu Mezinárodní podnikání. Naleznete zde všechny nezbytné informace týkající se obsahu modulu, tzn., jsou uvedena a popsána všechna témata, o kterých budeme v rámci výuky hovořit a která budeme procvičovat. Je zde také definována organizace výuky, požadavky na ukončení modulu a to včetně metod a struktury hodnocení.

Pečlivě si tento studijní materiál prostudujte. Pokud budete postrádat nějakou informaci, či Vám nebude něco jasné, zeptejte se příslušného vyučujícího.

Přeji Vám mnoho úspěchů při náročném procesu studia a získání spousty praktických dovedností a důležitých znalostí.

1. Název modulu

Mezinárodní podnikání

2. Číselné označení: *BVS.3.1.2*

3. Zařazení modulu do studia	bakalářské studium	
	3. ročník	
	6. semestr	
Typ modulu	modul specializačního zaměření	
	povinně volitelný	
	mezioborový/oborový	
Rozsah výuky (v hodinách)	kombinovaná forma	16 konzultací
Forma ukončení	1 zápočet, zkouška za celý modul	

4. Studijní zátěž	4,0 kreditů
4. Celková studijní zátěž modulu	7,5 kreditů
Studijní zátěž dílčí části modulu - 1. semestr	3,5 kreditů
Studijní zátěž dílčí části modulu - 2. semestr	4,0 kreditů

Charakteristika studijní zátěže	
Kombinované studium	Ohodnocení kredity
Mezinárodní marketing (dílčí část 2)	
Vypracování semestrální práce + její prezentace	2
Test	2
Celkem	4,0

5. Jména vyučujících				
Příjmení	Jméno, tituly	Zařazení	Kontakt	Forma výuky
Vilamová	Šárka, doc. Ing. Ph.D.	garant		PS, KS
Švajdová	Lenka, Ing. Ph.D.	vyučující		PS, KS
Stoch	Milan, Ing. Ph.D.	vyučující		PS, KS
Zapletalová	Šárka, Ing. Ph.D.	vyučující		PS, KS
Baránková	Lucie, Ing.	vyučující		PS, KS

6. Organizace výuky

Kombinovaná výuka předmětu je založena na prezenční a distanční formě výuky. Student studuje samostatně s využitím studijní opory s možností konzultace prostřednictvím e-mailu, případně po domluvě s pedagogem osobně, povinně se účastní na třech tutoriálech a praktické výuce v rámci blokových konzultací:

- **Vstupní tutoriál** – koná se v prvním týdnu výuky před zahájením blokové výuky v jednotlivých modulech. Jedná se o setkání studentů s vedoucím prvního ročníku, seznámení s obsahem studia, cílem a formou studia. Student získá základní informace o studijních materiálech. Posluchačům je podána podrobná informace o principech kombinovaného studia, způsobu práce s Průvodci studia a společnými pravidly při práci s oporami.
- **Kontrolní tutoriál** – koná se zpravidla uprostřed semestru (viz harmonogram výuky), v rozsahu 1 hodiny konzultací s tutorem modulu, zdůraznění vybraných problémů a vysvětlení dotazů posluchačů, možnost individuálních případně skupinových konzultací s tutorem, vyhodnocení úkolů zadaných v rámci opory modulu k samostatnému vypracování, případně dílčí kontrola semestrálních prací, zadání úkolů na závěrečný tutoriál.
- **Závěrečný tutoriál** – před začátkem zkuškového období v rámci poslední konzultace (před začátkem zkuškového období) v rozsahu 1 hodiny konzultace s tutorem, vyhodnocení studijních úkolů uložených studentům na předcházejících tutoriálech, možnost individuálních konzultací, kontrolní test ověření znalostí před zkouškou atd.
- **Prezenční výuka** – prezenční výuka vybraných témat modulu se zaměřením na hlubší pochopení problematiky v rozsahu rozvrhu kombinovaného studia (16 výukových hodin). První výuka probíhá ve formě konzultace dle rozvrhu (případně po ukončení kontrolního tutoriálu). Výuku vedou během semestru dle konkrétního rozvrhu garant a tutoři modulu. Praktická výuka se vztahuje ke všem kapitolám modulu.

7. Definování rozsahu a obsahu kombinované výuky

Modul Mezinárodní podnikání je rozdělen do dvou dílčích částí.

Učivo druhé dílčí části je rozděleno do 5 samostatných témat (kapitol).

Tato dílčí část je zaměřena na problematiku mezinárodního podnikání na světových trzích s akcentem na mezinárodní marketing.

- ❖ První téma je zaměřeno na specifika mezinárodního podnikání v segmentu malých a středních firem vč. definování nejvhodnější formy vstupu malých a středních firem na zahraniční trhy

- ❖ Druhé téma se věnuje problematice řízení rozvoje mezinárodních aktivit firem v kontextu globální světové ekonomiky.
- ❖ Třetí téma se orientuje na pojetí cíleného marketingu v prostředí mezinárodních trhů, targeting a positioning, segmentaci mezinárodních trhů
- ❖ Čtvrté téma je zaměřeno na oblast struktury, obsahu a využití marketingového informačního systému při působení firmy na zahraničních trzích
- ❖ Poslední – páté - téma je zaměřeno na proces marketingového výzkumu na zahraničních trzích, jeho specifika, vč. definování plánu výzkumu zahraničního trhu (metody, nástroje, metody výběru respondentů) a realizační etapy výzkumu zahraničního trhu

Číslo a název modulu			
č.	Téma	Prezenční výuka	Poznámka
1.	Specifika mezinárodního podnikání v segmentu malých a středních firem	ano	+ samostudium viz studijní opora k modulu
2.	Řízení rozvoje mezinárodních aktivit firem v kontextu globální ekonomiky	ano	+ samostudium viz studijní opora k modulu
3.	Targeting a positioning v prostředí mezinárodních trhů	ano	+ samostudium viz studijní opora k modulu
4.	Marketingový informační systém v mezinárodním podnikání	ano	+ samostudium viz studijní opora k modulu
5.	Marketingový výzkum na zahraničních trzích	ano	+ samostudium viz studijní opora k modulu

8. Časový harmonogram výuky v kombinované formě studia

Modul Mezinárodní podnikání je v rámci kombinované formy studia dotován 16 hodinami konzultací za semestr. Blokova měsíční výuka je realizována ve čtyřech konzultacích za semestr. Blokova týdenní výuka je realizována v pěti konzultacích za semestr.

- 4 konzultace (4+4+4+4 hodiny) měsíční konzultace
- 5 konzultací (4+3+3+3+3 hodiny) týdenní konzultace

Časový harmonogram čtyř konzultací

Pořadí konzultace	Náplň konzultace	Pokyny pedagoga Zaměření, úkoly a různé pokyny pro studenty
1	Prezenční výuka	Získání základních informací o studijních materiálech. Seznámení studentů se způsobem práce se Sylabem, Průvodcem studia a Studijní oporou. Studentům jsou předány základní informace o obsahu modulu Mezinárodní podnikání a způsobu hodnocení a ukončení tohoto modulu. Úvod do problematiky modulu. Řešení případových studií. Zadáání seminárních prací.
2	Kontrolní tutoriál	Konzultace s tutorem. Kontrolní test znalostí.
	Prezenční výuka	Výklad k dalším tématům problematiky modulu Mezinárodní podnikání. Řešení případových studií a řízená diskuse k daným tématům.
3	Prezenční výuka	Výklad k dalším tématům problematiky modulu Mezinárodní podnikání. Řešení případových studií a řízená diskuse k daným tématům.
4	Závěrečný tutoriál	Vyhodnocení testu a seminárních prací. Konzultace s tutorem (vysvětlení případných nejasností).
	Prezenční výuka	Prezentace seminárních prací. Řešení praktických cvičení a řízená diskuse k danému tématu.

Časový harmonogram pěti konzultací

Pořadí konzultace	Náplň konzultace	Pokyny pedagoga Zaměření, úkoly a různé pokyny pro studenty
1	Prezenční výuka	Získání základních informací o studijních materiálech. Seznámení studentů se způsobem práce se Sylabem, Průvodcem studia a Studijní oporou. Studentům jsou předány základní informace o obsahu modulu Mezinárodní podnikání a způsobu hodnocení a ukončení tohoto modulu. Úvod do problematiky modulu. Řešení případových studií. Zadáání seminárních prací.
2	Prezenční výuka	Výklad k dalším tématům problematiky modulu Mezinárodní podnikání. Řešení případových studií a řízená diskuse k daným tématům.
3	Kontrolní tutoriál	Konzultace s tutorem. Kontrolní test znalostí.
	Prezenční výuka	Výklad k dalším tématům problematiky modulu Mezinárodní podnikání. Řešení případových studií a řízená diskuse k daným tématům.
4	Prezenční výuka	Výklad k dalším tématům problematiky modulu Mezinárodní podnikání. Řešení případových studií a řízená diskuse k daným tématům.
5	Závěrečný tutoriál	Vyhodnocení testu a seminárních prací. Konzultace s tutorem (vysvětlení případných nejasností).
	Prezenční výuka	Prezentace seminárních prací. Řešení praktických cvičení a řízená diskuse k danému tématu.

9. Vyučovací metody

- ❖ Přednášky - výklad tématu se zapojením interaktivních diskusních forem.
- ❖ Řízené samostudium.
- ❖ Řešení případových studií.
- ❖ Řízená diskuse s využitím zpracovaných seminárních prací.

10. Požadavky na ukončení modulu

- ❖ Vypracování seminárních prací – dle zadání jednotlivých dílčích částí
- ❖ Prezentace seminárních prací
- ❖ Splnění zadaných úkolů a dalších aktivit
- ❖ Písemné kontrolní testy

- ❖ Zkouška z modulu Mezinárodní podnikání

11. Metody a struktura hodnocení

Student bude v rámci modulu hodnocen v následujících aktivitách:

- ❖ Příprava a aktivní účast na konzultacích – studenti musí v průběhu semestru přistupovat ke studiu aktivně a plnit úkoly uvedené ve studijní opoře nebo zadané na konzultacích.
- ❖ Kontrolní písemný test znalostí
- ❖ Zpracování a prezentace seminární práce
- ❖ Úspěšné absolvování zkoušky

Struktury sumativního hodnocení a jeho složek v rámci modulu

Hodnocená aktivita	Získané body	Procentní vyjádření
Mezinárodní podnikání (dílčí část 1)		
Vypracování semestrální práce	10	10
Prezentace semestrální práce	10	10
Test	30	30
Mezinárodní marketing (dílčí část 2)		
Vypracování semestrální práce	10	10
Prezentace semestrální práce	10	10
Test	30	30
Celkem	100	100

Výsledná hodnotící stupnice

A = 90 - 100%	(90 - 100 bodů)
B = 80 - 89%	(80 - 89 bodů)
C = 70 - 79%	(70 - 79 bodů)
D = 60 - 69%	(60 - 69 bodů)
E = 50 - 59%	(50 – 59 bodů)
F = 49 - 0 %	(49 bodů a méně)

Shrnutí a závěr

Vážené studentky, vážení studenti,
cílem tohoto průvodce studiem je usnadnit Vám orientaci v obsahu a struktuře druhé dílčí části modulu Mezinárodní podnikání. Pokud jste si tento studijní materiál pečlivě prostudovali, měly by Vám být jasné základní informace, které jsou nezbytné pro úspěšné absolvování tohoto modulu. Seznámili jste se s jednotlivými tématy, které tento modul tvoří a které budou součástí výuky. Zároveň máte přehled o tom, jak a za co budete hodnoceni a jak je modul ukončen.

Na závěr nezbývá než popřát Vám úspěšné absolvování tohoto modulu.

autorka