



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

PRŮVODCE STUDIEM PRO KOMBINOVANOU FORMU STUDIA

# MODULU INTRAPODNIKÁNÍ: KREATIVITA, INOVACE A PODNIKÁNÍ V ORGANIZACÍCH

---

Lukáš Durda

Ostrava 2011



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název: Intrapodnikání: kreativita, inovace a podnikání v organizacích  
Autoři: Lukáš Durda  
Vydání: první, 2011  
Počet stran: 12  
Tisk: Vysoká škola podnikání, a. s.

Vydala: Vysoká škola podnikání, a. s. v Ostravě  
Michálkovická 1810/181  
710 00 Ostrava – Slezská Ostrava

© Lukáš Durda

© Vysoká škola podnikání, a.s. v Ostravě

## Úvodní slovo garanta

Globální ekonomika přináší dramatické změny pro organizace i celá odvětví. Hlavní výzvou je nalezení a budování konkurenční výhody. Budování konkurenční výhody spočívá ve schopnosti přicházet s novými nápady a jejich přeměnou v nové produkty a služby. To vyžaduje proaktivitu, kreativitu a přijímání rizika. Firmy si uvědomují, že stejná podnikavost, jaká stojí za vznikem nových úspěšných podniků, může (a musí, pokud chce být organizace úspěšná) být uplatňována také v rámci existujících firem.

Specializace si klade za cíl rozvíjet intrapodnikání na úrovni jednotlivých pracovníků a napomoci budovat intrapodnikavé organizace.

Dílčí části specializace 1: Staňte se intrapodnikatelem

- Ve své první části se zaměřuje na zaměstnance-intrapodnikatele. Studenti se učí, jak jednat a myslet jako intrapodnikatel, jak vytvářet inovace, získávat pro ně podporu a zdroje a jak je implementovat v rámci organizace.

Dílčí části specializace 2: Budujte intrapodnikavou organizaci

- Ve své druhé části se zaměřuje na management. Studenti se učí, jak budovat intrapodnikavou kulturu, jak řídit intrapodnikavé organizace, jak formulovat strategie pro intrapodnikavé organizace a jak podporovat kreativitu a inovace v organizacích.

Přeji vám hodně kreativity, příležitostí a vytrvalosti při studiu i ve vaší intrapodnikatelské praxi.

garant

<b>1. Název modulu</b>
Intrapodnikání: kreativita, inovace a podnikání v organizacích
<b>2. Číselné označení: BVS.3.4.</b>

<b>3. Zařazení modulu do studia</b>	bakalářské studium	
	3. ročník	
	5. nebo/a 6. semestr	
<b>Typ modulu</b>	modul specializačního zaměření	
	povinně volitelný	
	mezioborový/oborový	
<b>Rozsah výuky (v hodinách)</b>	kombinovaná forma	2 x 16 konzultací
<b>Forma ukončení</b>	2 x zápočet, zkouška	

<b>4. Celková studijní zátěž modulu</b>	7,5 kreditů
Studijní zátěž dílčí části modulu - 1. semestr	3,5 kreditů
Studijní zátěž dílčí části modulu - 2. semestr	4,0 kreditů

Charakteristika studijní zátěže	
Kombinované studium	Ohodnocení kredity
Účast na konzultacích v zimním semestru	0,5
Příprava na konzultace v zimním semestru	1
Vypracování projektu v zimním semestru	1

Příprava na závěrečný test v zimním semestru	1
Účast na konzultacích v letním semestru	0,5
Příprava na konzultace v letním semestru	1
Vypracování projektu v letním semestru	1
Příprava na závěrečný test v letním semestru	1,5
<b>Celkem</b>	<b>7,5</b>

#### 4. Jména vyučujících

Příjmení	Jméno, tituly	Zařazení	Kontakt	Forma výuky
Durda	Lukáš, PhDr.	garant, vyučující	lukas.durda@vsp.cz  595-228-135 737-207-951	KS

#### 6. Organizace výuky

Kombinovaná výuka předmětu je založena na prezenční a distanční formě výuky. Student studuje samostatně s využitím studijní opory s možností konzultace prostřednictvím e-mailu, případně po domluvě s pedagogem osobně:

- **Vstupní tutoriál** – koná se v prvním týdnu výuky před zahájením blokové výuky v jednotlivých modulech. Jedná se o setkání studentů s vedoucím ročníku, seznámení s obsahem studia, cílem a formou studia. Student získá základní informace o studijních materiálech. Posluchačům je podána podrobná informace o principech kombinovaného studia, způsobu práce s Průvodci studia a společnými pravidly při práci s oporami.
- **Kontrolní tutoriál** – 1-2 hodiny konzultací s tutorem modulu, zdůraznění vybraných problémů a vysvětlení dotazů posluchačů, možnost individuálních případně skupinových konzultací s tutorem, vyhodnocení úkolů zadaných v rámci

opory modulu k samostatnému vypracování, kontrola projektu.

- **Závěrečný tutoriál** – vyhodnocení projektů
- **Prezenční výuka** – prezenční výuka témat modulu, resp. dílčích částí

## 7. Definování rozsahu a obsahu kombinované výuky

Učivo je rozděleno do 2 x 7 samostatných témat (kapitol).

Dílčí část 1: Staňte se intrapodnikatelem/kou

- ❖ Úvod do intrapodnikání
- ❖ Osobnost intrapodnikatele
- ❖ Bariéry intrapodnikání
- ❖ Kreativita a intrapodnikatel
- ❖ Zdroje inovací
- ❖ Inovační proces
- ❖ Vývoj produktu

Dílčí část 2: Budujte intrapodnikavou organizaci

- ❖ Intrapodnikavá organizace
- ❖ Strategie v intrapodnikavé organizaci
- ❖ Řízení lidských zdrojů v intrapodnikavé organizaci
- ❖ Vedení v intrapodnikavé organizaci
- ❖ Intrapodnikavá firemní kultura
- ❖ Intrapodnikání ve veřejném sektoru
- ❖ Udržení intrapodnikodnikavé organizace

**Číslo a název modulu** BVS.3.4.1 Intrapodnikání: kreativita, inovace a podnikání v organizacích

č.	Téma	Prezenční výuka	Poznámka
	Dílčí část 1 – zimní semestr	ano/ne	
1.	Úvod do intrapodnikání	Ano	
2.	Osobnost intrapodnikatele	Ano	
3.	Bariéry intrapodnikání	Ano	
4.	Kreativita a intrapodnikatel	Ano	
5.	Zdroje inovací	Ano	
6.	Inovační proces	Ano	

7.	Vývoj produktu	Ano	
	Dílčí část 2 – letní semestr		
1.	Intrapodnikavá organizace	Ano	
2.	Strategie v intrapodnikavé organizaci	Ano	
3.	Řízení lidských zdrojů v intrapodnikavé organizaci	Ano	
4.	Vedení v intrapodnikavé organizaci	Ano	
5.	Intrapodnikavá firemní kultura	Ano	
6.	Intrapodnikání ve veřejném sektoru	Ano	
7.	Udržení intrapodnikodnikavé organizace	Ano	

### 8. Časový harmonogram výuky v kombinované formě studia

- 4 konzultace (4+4+4+4 hodiny) měsíční konzultace
- 8 konzultací (2+2+2+2+2+2+2+2 hodiny) týdenní konzultace

#### Varianta III

### Časový harmonogram čtyř konzultací

Pořadí konzultace	Náplň konzultace	Pokyny pedagoga Zaměření, úkoly a různé pokyny pro studenty
Zimní semestr		
1	Prezenční výuka	Téma 1 a 2
2	Kontrolní tutoriál	Zadání seminárního úkolu
	Prezenční výuka	Téma 3 a 4
3	Prezenční výuka	Téma 5 a 6
4	Závěrečný tutoriál	Prezentace projektu
	Prezenční výuka	Téma 7

Letní semestr		
1	Prezenční výuka	Téma 1 a 2
2	Kontrolní tutoriál	Zadání seminárního úkolu
	Prezenční výuka	Téma 3 a 4
3	Prezenční výuka	Téma 5 a 6
4	Závěrečný tutoriál	Prezentace projektu
	Prezenční výuka	Téma 7

## Časový harmonogram osmi konzultací

Pořadí konzultace	Náplň konzultace	Pokyny pedagoga
		Zaměření, úkoly a různé pokyny pro studenty
Zimní semestr		
1	Prezenční výuka	Téma 1
2	Prezenční výuka	Téma 2
3	Kontrolní tutoriál	Průběžná kontrola řešení projektu
	Prezenční výuka	Téma 3
4	Prezenční výuka	Téma 4
5	Prezenční výuka	Téma 5
6	Prezenční výuka	Téma 6
7	Prezenční výuka	Téma 7



8	Závěrečný tutoriál	Prezentace projektů
	Prezenční výuka	-

Letní semestr		
1	Prezenční výuka	Téma 1
2	Prezenční výuka	Téma 2
3	Kontrolní tutoriál	Průběžná kontrola řešení projektu
	Prezenční výuka	Téma 3
4	Prezenční výuka	Téma 4
5	Prezenční výuka	Téma 5
6	Prezenční výuka	Téma 6
7	Prezenční výuka	Téma 7
8	Závěrečný tutoriál	Prezentace projektů
	Prezenční výuka	-

## 9. Vyučovací metody

- ❖ Případové studie
- ❖ Skupinová diskuze
- ❖ Projektové vyučování

## 10. Požadavky na ukončení modulu

- ❖ Získání zápočtu za zimní semestr (viz. 11)
- ❖ Získání zápočtu za letní semestr (viz. 11)

## 11. Metody a struktura hodnocení

Zimní semestr

- ❖ Aktivita a účast na konzultacích
- ❖ Test
- ❖ Projekt – intrapodnikateský projekt v organizaci

Letní semestr

- ❖ Aktivita a účast na konzultacích
- ❖ Test
- ❖ Projekt – audit intrapodnikavosti

Struktury sumativního hodnocení a jeho složek v rámci modulu		
Hodnocená aktivita	Získané body	Procentní vyjádření
<b>Zimní semestr</b>		
Aktivita a účast na konzultacích	15	15
Test	15	15
Projekt – intrapodnikateský projekt v organizaci	20	20
<b>Letní semestr</b>		
Aktivita a účast na konzultacích	15	15
Test	15	15
Projekt – audit intrapodnikavosti	20	20
<b>Celkem</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Výsledná hodnotící stupnice

A = 90 - 100%	(90 - 100 bodů)
B = 80 - 89%	(80 - 89 bodů)
C = 70 - 79%	(70 - 79 bodů)
D = 60 - 69%	(60 - 69 bodů)
E = 50 - 59%	(50 – 59 bodů)
F = 49 - 0 %	(49 bodů a méně)