

SYLABUS
MODULU
CESTOVNÍ RUCH A VOLNOČASOVÉ
AKTIVITY – DÍLČÍ ČÁST
PODNIKÁNÍ V CESTOVNÍM RUCHU

Lenka Švajdová

Ostrava 2011

Název: Cestovní ruch a volnočasové aktivity – podnikání v cestovním ruchu
Autoři: Lenka Švajdová
Vydání: první, 2011
Počet stran: 19
Tisk: Vysoká škola podnikání, a. s.

Vydala: Vysoká škola podnikání, a. s. v Ostravě
Michálkovická 1810/181
710 00 Ostrava – Slezská Ostrava

©

© Vysoká škola podnikání, a.s. v Ostravě

1. Název modulu
Cestovní ruch a volnočasové aktivity - Podnikání v cestovním ruchu
2. Číselné označení: BVS.3.6.1

3. Zařazení modulu do studia	bakalářské studium	
	3. ročník	
	5., 6. semestr	
Typ modulu	modul specializačního zaměření	
	povinně volitelný	
	mezioborový	
Rozsah výuky (v hodinách)	prezenční forma	0 přednášek +5 cvičení
	kombinovaná forma	32 konzultací
Forma ukončení	zápočet, zkouška	

4. Studijní zátěž
7,5 kreditů

1	4. Celková studijní zátěž modulu	7,5 kreditů
2	Studijní zátěž dílčí části modulu - 1. semestr	3,5 kreditů
3	Studijní zátěž dílčí části modulu - 2. semestr	4,0 kreditů

Charakteristika studijní zátěže u prezenční formy a kombinované formy studia	
Prezenční studium	Ohodnocení kredity
Aktivní účast na cvičeních	1
Zpracování průběžných úkolů	1
Odevzdání semestrální práce	1
Samostudium	0,5
Celkem	3,5
Kombinované studium	Ohodnocení kredity
Aktivní účast na konzultacích	1
Zpracování průběžných úkolů	1
Odevzdání semestrální práce	2
Samostudium	0,5
Celkem	4

5. Jména vyučujících

Příjmení	Jméno, tituly	Zařazení	Kontakt	Forma výuky
Švajdová	Lenka, Ing. Bc. Ph.D.	garant	Lenka.svajdova@vsp.cz	PS, KS
Červinka	Michal, Ing. Ph.D.	vyučující	Michal.cervinka@vsp.cz	KS
Vavrečka	Vladimír, Ing. CSc.	vyučující	Vladimir.vavrecka@vsp.cz	KS
Mezulánik	Jiří, PeadDr., CSc.	vyučující	Jiri.mezulanik@vsp.cz	KS

6. Zaměření modulu

- ❖ Specifika podnikání v cestovním ruchu
- ❖ Specifika podnikání ve volnočasových aktivitách.
- ❖ Specifika podnikání v oblasti pohostinství

7. Výstupy z učení

- ❖ Student bude umět orientovat se ve specifických podnikání v oblasti služeb, především pak cestovního ruchu
- ❖ Bude umět rozpoznat a analyzovat podnikatelské příležitosti v oblasti volnočasových aktivit.
- ❖ Bude ovládat problematiku podnikání v oblasti pohostinství – poskytování ubytovacích a stravovacích služeb.

8. Nezbytné předpoklady

- ❖ Všeobecné znalosti z oblasti geografie, marketingu a podnikání.

9. Obsah dílčí část Podnikání v cestovním ruchu

Učivo je rozděleno do 14 samostatných, na sebe navazujících témat (kapitol).

Poř. č.	Téma	Prezenční výuka	
		přednáška	cvičení
1.	Cestovní ruch	ne	ano
2.	Marketing služeb	ne	ano
3.	Geografie cestovního ruchu	ne	ano
4.	Geografie cestovního ruchu	ne	ano
5.	Konkurence a udržitelný rozvoj	ne	ano
6.	Management a marketing destinací CR	ne	ano
7.	Management a marketing destinací CR	ne	ano
8.	Management a marketing destinací CR	ne	ano
9.	Nové trendy cestovního ruchu	ne	ano
10.	Marketingové plánování I	ne	ano
11.	Marketingové plánování II	ne	ano
12.	Chování spotřebitele služeb CR a volnočasových aktivit	ne	ano
13.	Lidské zdroje v CR a volnočasových aktivitách	ne	ano
14.	Marketingový výzkum v CR a volnočasových aktivitách	ne	ano

Téma číslo	1			
Název tématu	Cestovní ruch			
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5
Pořadí 1	přednášky		cvičení	
Osnova tématu	<ul style="list-style-type: none"> • Historie cestovního ruchu • systém CR 			

přednášky	<ul style="list-style-type: none"> • předpoklady rozvoje CR, • typologie CR, • formy CR • podmínky rozvoje CR 				
Klíčová slova	Cestovní ruch, systém CR, systém CR, typologie a formy CR.				
Aktivity na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> • skupinová diskuse • prezentace 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
DROBNÁ D.; MORÁVKOVÁ E.	<i>Cestovní ruch pro střední školy a veřejnost.</i>	Fortuna	Praha	2007	ISBN: 80- 7168-901-7.
HESKOVÁ M.	<i>Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy.</i>	Fortuna	Praha	2006	ISBN: 80- 7168-948-3.

Téma číslo	2			
Název tématu	Marketing služeb			
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5
Pořadí 2	přednášky		cvičení	
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> • Specifika marketingu služeb, • charakteristika služeb • efektivní marketingové řízení služeb 			
Klíčová slova	marketing služeb, charakteristika služeb, efektivní marketingové			

řzení.					
Aktivity na cvičení		<ul style="list-style-type: none"> Skupinová diskuze Prezentace. 			
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
VAŠTÍKOVÁ M.	<i>Marketing služeb efektivně a moderně.,</i>	Grada	Praha	2008.	ISBN: 8024727219

Téma číslo	3				
Název tématu	Geografie cestovního ruchu				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	
Pořadí 3	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> Specifika geografie cestovního ruchu Geografie cestovního ruchu Amerika, Asie. 				
Klíčová slova	Geografie cestovního ruchu, Severní Amerika, Jižní Amerika, Střední Amerika, JV Asie a Japonsko.				
Aktivity na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> Skupinová diskuze Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HRALA V.	<i>Geografie cestovního ruchu</i>	IDEA servis	Praha	2002	ISBN: 80-85970-43-0

Téma číslo	4				
Název tématu	Geografie cestovního ruchu				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	
Pořadí 4	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> • Specifika geografie cestovního ruchu • Geografie cestovního ruchu Evropa, Afrika, Nový Zéland, Austrálie. 				
Klíčová slova	Geografie cestovního ruchu, Evropa, Afrika, Austrálie, Nový Zéland.				
Aktivita na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> • Skupinová diskuze • prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HRALA V.	<i>Geografie cestovního ruchu</i>	IDEA servis	Praha:	2002	ISBN: 80-85970-43-0

Téma číslo	5			
Název tématu	Konkurence a udržitelný rozvoj			
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5
Pořadí 5	přednášky		cvičení	
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> • Konkurence a konkurenční výhoda v CR, • strategie konkurenčních výhod, výběr strategií konkurenčních výhod, • kvalita v CR a volnočasových aktivitách, • udržitelný rozvoj. 			
Klíčová slova	konkurence, konkurenční výhoda, strategie, kvalita, udržitelný rozvoj.			
Aktivita na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> • Skupinová diskuze 			

	<ul style="list-style-type: none"> Prezentace 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80-247-0202-9.

Téma číslo	6				
Název tématu	Management a marketing destinací ČR				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	
Pořadí 6	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> Destinace cestovního ruchu, vývoj destinačních strategií, úvod do marketingového managementu destinace. 				
Klíčová slova	Destinace cestovního ruchu, vývoj destinačních strategií, úvod do marketingového managementu destinace.				
Aktivity na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> Skupinová diskuze Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80-247-0202-9.
PALÁTKOVÁ M.	<i>Marketingová strategie destinace</i>	Grada	Praha	2006	ISBN: 247-1014-5.

	<i>cestovního ruchu – jak získat více příjmů z cestovního ruchu.</i>				
--	--	--	--	--	--

Téma číslo	7				
Název tématu	Management a marketing destinací ČR				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	
Pořadí 7	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> • Strategický marketing destinace, • taktický marketing destinace, • administrativní marketing destinace, • transformační marketing destinace, 				
Klíčová slova	Strategický marketing destinace, taktický marketing destinace, administrativní marketing destinace, transformační marketing destinace, marketing				
Aktivity na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> • Skupinová diskuze • Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80- 247-0202-9.
PALÁTKOVÁ M.	<i>Marketingová strategie destinace cestovního ruchu – jak získat více příjmů z cestovního ruchu.</i>	Grada	Praha	2006	ISBN: 247- 1014-5.

Téma číslo	8				
Název tématu	Management a marketing destinací CR				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	
Pořadí 8	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> • Strategický marketing destinace, • taktický marketing destinace, • administrativní marketing destinace, • transformační marketing destinace, 				
Klíčová slova	Strategický marketing destinace, taktický marketing destinace, administrativní marketing destinace, transformační marketing destinace, marketing				
Aktivity na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> • Skupinová diskuze • Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80-247-0202-9.
PALÁTKOVÁ M.	<i>Marketingová strategie destinace cestovního ruchu – jak získat více příjmů z cestovního ruchu.</i>	Praha: Grada, 2006	Praha	2006	ISBN: 247-1014-5.

Téma číslo	9				
Název tématu	Management a marketing destinací ČR				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	
Pořadí 9	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	exkurze				
Klíčová slova	exkurze				
Aktivity na cvičení	exkurze				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN

Téma číslo	10				
Název tématu	Nové trendy ČR				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	
Pořadí 10	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> • Nové trendy cestovního ruchu – lázeňství a wellness, • zážitkový turismus, • kongresová a incentivní turistika, • venkovská turistika. 				
Klíčová slova	Nové trendy cestovního ruchu – lázeňství a wellness, zážitkový turismus, kongresový a incentivní turistika, venkovská turistika.				
Aktivity na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> • Skupinová diskuze • Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN

HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80- 247-0202-9.
ORIEŠKA J.	Kongresový cestovní ruch.	IDEA servis	Praha	2003	ISBN: 80- 85970-45-7.

Téma číslo	11				
Název tématu	Marketingové plánování				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	
Pořadí 11	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> Analýza současného situace, Stanovení cílů a marketingové strategie 				
Klíčová slova	Analýza současného situace, Stanovení cílů a marketingové strategie				
Aktivitty na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> Skupinová diskuze Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80- 247-0202-9.
PALÁTKOVÁ M.	<i>Marketingová strategie destinace cestovního ruchu – jak získat více příjmů z cestovního ruchu.</i>	Grada	Praha	2006	ISBN: 247- 1014-5.

Téma číslo	12				
Název tématu	Marketingové plánování II				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	
Pořadí 12	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> • Zpracování marketingové strategie, • sledování revize a hodnocení marketingové strategie. 				
Klíčová slova	Zpracování marketingové strategie, sledování revize a hodnocení marketingové strategie.				
Aktivity na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> • Skupinová diskuze • Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha:	2003	ISBN: 80-247-0202-9.
PALÁTKOVÁ M.	<i>Marketingová strategie destinace cestovního ruchu – jak získat více příjmů z cestovního ruchu.</i>	Grada	Praha	2006	ISBN: 247-1014-5.

Téma číslo	13			
Název tématu	Chování spotřebitele služeb ČR a volnočasových aktivit			
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5

Pořadí 13	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> • Chování zákazníků v sektorech CR a volnočasových aktivitách, motivační a determinující faktory poptávky, • typologie a segmentace, evropský zákazník, • poptávka v oblasti CR, specifické trhy CR, • problémy chování zákazníků CR a volnočasových aktivit 				
Klíčová slova	Chování zákazníků v sektorech CR a volnočasových aktivitách, motivační a determinující faktory, typologie a segmentace, evropský zákazník, poptávka v oblasti CR, specifické trhy CR, problémy chování zákazníků CR a volnočasových aktivit				
Aktivity na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> • Skupinová diskuze • Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80- 247-0202-9.
JAKUBÍKOVÁ D.	<i>Marketing v cestovním ruchu</i>	Grada	Praha	2009	ISBN: 80- 247-3247-3.

Téma číslo	14			
Název tématu	Lidské zdroje v CR a volnočasových aktivitách			
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5
Pořadí 14	přednášky		cvičení	
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> • Specifika řízení lidských zdrojů v CR a volnočasových aktivitách • specifické činnosti v CR – delegát, animátor, • předpoklady pro práci v CR. 			
Klíčová slova	Specifika řízení lidských zdrojů v CR a volnočasových aktivitách, specifické činnosti v CR – delegát, animátor, předpoklady pro práci			

	v ČR.				
Aktivita na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> • Skupinová diskuze • Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J.	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80- 247-0202-9.
JAKUBÍKOVÁ D.	<i>Marketing v cestovním ruchu</i>	Grada	Praha	2009	ISBN: 80- 247-3247-3.

10. Literatura modulu a další studijní zdroje					
Povinná literatura					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
DROBNÁ D.; MORÁVKOVÁ E.	<i>Cestovní ruch pro střední školy a veřejnost.</i>	Fortuna	Praha	2007.	ISBN: 80- 7168- 901-7.
HESKOVÁ M.	<i>Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy.</i>	Fortuna,	Praha	2006.	ISBN: 80- 7168- 948-3.
HRALA V.	<i>Geografie cestovního ruchu</i>	IDEA servis,	Praha	2002	ISBN: 80- 85970- 43-0
Doporučená literatura					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN

HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80- 247- 0202- 9.
PALÁTKOVÁ M.	<i>Marketingová strategie destinace cestovního ruchu – jak získat více příjmů z cestovního ruchu.</i>	Grada	Praha	2006	ISBN: 247- 1014- 5.
ORIEŠKA J.	<i>Kongresový cestovní ruch.</i>	IDEA servis	Praha	2003	ISBN: 80- 85970- 45-7.
JAKUBÍKOVÁ D.	<i>Marketing v cestovním ruchu</i>	Grada	Praha	2009	ISBN: 80- 247- 3247- 3.

Ostatní zdroje

Odkaz na zdroj	Název	Další specifikace
www.wto.com	World tourist organization	internetový

Studijní pomůcky

Název	Další specifikace

11. Vyučovací metody

- ❖ Řízené diskuse
- ❖ Prezentace

12. Metody hodnocení + způsob ukončení modulu

- ❖ Modul je ukončen zkouškou, dílčí částí zápočtem
- ❖ Aktivní účast na cvičeních 5 b
- ❖ Vypracování průběžných úkolů 15 b
- ❖ Vypracování kompletní semestrální práce 30 b

13. Vyučovací jazyk

- ❖ český