

**SYLABUS MODULU  
MEZINÁRODNÍ PODNIKÁNÍ 1 –  
MEZINÁRODNÍ PODNIKÁNÍ**

---

**Šárka Vilamová**

**Ostrava 2011**

Název: Sylabus modulu Mezinárodní podnikání 1 – Mezinárodní podnikání  
Autoři: Doc. Ing. Šárka Vilamová, Ph.D.  
Vydání: první, 2011  
Počet stran: 15  
Tisk: Vysoká škola podnikání, a. s.

Vydala: Vysoká škola podnikání, a. s. v Ostravě  
Michálkovická 1810/181  
710 00 Ostrava – Slezská Ostrava

©

© Vysoká škola podnikání, a.s. v Ostravě

<b>1. Název modulu</b>
<b>Mezinárodní podnikání</b>
<b>2. Číselné označení: <i>nevyplňovat</i></b>

<b>3. Zařazení modulu do studia</b>	<b>Bakalářské studium</b>	
	<b>3. ročník</b>	
	<b>5. semestr</b>	
<b>Typ modulu</b>	<b>modul specializačního zaměření</b>	
	<b>povinně volitelný</b>	
	<b>mezioborový/oborový</b>	
<b>Rozsah výuky (v hodinách)</b>	<b>prezenční forma</b>	<b>3 přednášky + 2 cvičení</b>
	<b>kombinovaná forma</b>	<b>16 konzultací</b>
<b>Forma ukončení</b>	<b>1 zápočet, zkouška za celý modul</b>	

<b>4. Studijní zátěž</b>	<b>3,5 kreditů</b>
--------------------------	--------------------

<b>1 4. Celková studijní zátěž modulu</b>	<b>7,5 kreditů</b>
<b>2 Studijní zátěž dílčí části modulu - 1. semestr</b>	<b>3,5 kreditů</b>
<b>3 Studijní zátěž dílčí části modulu - 2. semestr</b>	<b>4,0 kreditů</b>

<b>Charakteristika studijní zátěže u prezenční formy a kombinované formy studia</b>	
<b>Prezenční studium</b>	<b>Ohodnocení kredity</b>
<b>Mezinárodní podnikání (dílčí část 1)</b>	
Aktivní účast na cvičení	1

Vypracování semestrální práce	1
Test	1,5
<b>Celkem</b>	<b>3,5</b>
<b>Kombinované studium</b>	
<b>Ohodnocení kredity</b>	
<b>Mezinárodní podnikání (dílčí část 1)</b>	
Vypracování semestrální práce	2
Test	1,5
<b>Celkem</b>	<b>3,5</b>

### 5. Jména vyučujících

Příjmení	Jméno, tituly	Zařazení	Kontakt	Forma výuky
Vilamová	Šárka, doc. Ing. Ph.D.	garant		PS, KS
Švajdová	Lenka, Ing. Ph.D.	vyučující		PS, KS
Stoch	Milan, Ing. Ph.D.	vyučující		PS, KS
Zapletalová	Šárka, Ing. Ph.D.	vyučující		PS, KS
Baránková	Lucie, Ing.	vyučující		PS, KS

### 6. Zaměření modulu

Modul poskytne absolventům teoretické i praktické znalosti z oboru mezinárodního podnikání, světové ekonomiky, obchodování na evropských i

globálních trzích, problémů regionální politiky a mezinárodních vztahů.

Tato multidisciplinární kombinace znalostí vytváří širokou škálu možností uplatnění v podnikatelské sféře, ve státní správě, v obchodních odděleních bank i dalších institucí, ve vládních i v nadnárodních orgánech, v cestovním ruchu, v nevládních organizacích, v aparátu politických stran.

V rámci modulu Mezinárodní podnikání se studenti nejprve seznámí s problematikou podnikání na Jednotném vnitřním trhu EU, neboť podniky z členských zemí EU jsou hlavním obchodním partnerem českých firem.

Uvedené znalosti i jejich praktická aplikace jsou v dnešním globalizovaném mezinárodním tržním prostředí naprostou samozřejmostí pro každého úspěšného absolventa ekonomicky zaměřeného studijního oboru.

## 7. Výstupy z učení

- ❖ Rozumět základním pojmům a jejich vzájemným vztahům.
- ❖ Seznámit se s odbornou terminologií mezinárodního obchodu.
- ❖ Porozumět specifickým faktorům podnikání v rámci Jednotného vnitřního trhu EU.
- ❖ Definovat a využít odlišnosti podnikatelského prostředí v jednotlivých zemích EU.
- ❖ Znat pravidla rozpočtového procesu EU.
- ❖ Zvolit vhodné postupové metody pro analýzu zahraničního trhu.
- ❖ Chápat základní i složitější problémy světové ekonomiky a vzájemné vazby mezi jejími subjekty.
- ❖ Osvojení si analyticko-syntetického myšlení.
- ❖ Rozumět hospodářskému vývoji vybraných regionů a změnám jejich postavení ve světové ekonomice.

## 8. Nezbytné předpoklady

- ❖ Znalost základní problematiky mikro i makroekonomie, obecná orientace ve světové geografii, znalost základních pojmů týkajících se podnikání, znalost základů hospodářské politiky, znalost podnikové ekonomiky.

9. Obsah			
Učivo je rozděleno do 5 samostatných, na sebe navazujících témat (kapitol).			
Poř. č.	Téma	Prezenční výuka	
		přednáška	cvičení
1.	Podnikání na Jednotném vnitřním trhu EU	ano	ano
2.	Rozvoj konkurenceschopnosti firem v EU v kontextu ochrany hospodářské soutěže	ano	ano
3.	Politiky EU a jejich klasifikace z hlediska dopadu na podnikatele	ano	ano
4.	Společný rozpočet EU, finanční rámec na období 2007-2013	ano	ano
5.	Globální problémy podnikání na mezinárodních trzích	ano	ano

<b>Téma číslo</b>	<b>1</b>				
<b>Název tématu</b>	Podnikání na Jednotném vnitřním trhu EU				
<b>Rozsah výuky</b>	<b>přednáška</b>	<b>9 VH</b>	<b>cvičení</b>	<b>8 VH</b>	
<b>Pořadí</b>	<b>přednášky</b>	<b>1.-3.</b>	<b>cvičení</b>	<b>1.-4.</b>	
<b>Osnova tématu přednášky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evropská integrace a její vliv na podnikání</li> <li>• Podstata a specifika Jednotného vnitřního trhu EU</li> <li>• Čtyři svobody pohybu</li> <li>• Právní úprava podnikání v EU</li> <li>• Společná obchodní politika EU</li> </ul>				
<b>Klíčová slova</b>	EU, Jednotný vnitřní trh, čtyři svobody pohybu, volný pohyb osob, služeb, zboží a kapitálu, legislativa EU, podnikání v EU, evropská integrace, ochrana spotřebitele v EU, orgány EU				
<b>Aktivity na cvičení</b>	Procvičení přednesené problematiky pomocí vybraných příkladů.  Řešení případové studie  Zadání seminární práce na téma „Jak vybraná firma XY úspěšně působí na trhu EU a jak ji toto prostředí ovlivňuje“				
<b>Základní literatura k tématu</b>					
<b>Jméno autora</b>	<b>Název</b>	<b>Vydavatel</b>	<b>Místo vydání</b>	<b>Rok vydání</b>	<b>ISBN</b>

KAUEROVÁ, L.; VANĚK, J.; VILAMOVÁ, Š.	Vybraná problematika z mezinárodního marketingu	VŠB-TU Ostrava	Ostrava	2003	80-248-0261-9
ŠMEJKAL, V. a kol.	Jak obstát v Evropě. Strategie podnikání na jednotném trhu EU	Q-art	Praha	2000	80-900997-7-7
TÝČ, V.	Základy práva Evropské unie pro ekonomy. 6. vyd.	Leges	Praha	2010	978-80-87212-60-8
SRPOVÁ, J.; ŘEHOŘ, V. a kol.	Základy podnikání	GRADA Publishing, a. s.	Praha	2010	978-80-247-3339-5

<b>Téma číslo</b>	<b>2</b>			
<b>Název tématu</b>	Rozvoj konkurenceschopnosti firem v EU v kontextu ochrany hospodářské soutěže			
<b>Rozsah výuky</b>	<b>přednáška</b>	<b>9 VH</b>	<b>cvičení</b>	<b>4 VH</b>
<b>Pořadí</b>	<b>přednášky</b>	<b>4.-6.</b>	<b>cvičení</b>	<b>5.-6.</b>
<b>Osnova tématu přednášky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurenceschopnost firem v EU vs. ochrana hospodářské soutěže</li> <li>• Problematika porušování ochrany hospodářské soutěže</li> <li>• Pravidla ochrany hospodářské soutěže v rámci české a evropské legislativy</li> <li>• Ekonomické pojetí hospodářské soutěže</li> <li>• Principy veřejné podpory</li> <li>• Výjimky ze zákazu veřejné podpory</li> </ul>			
<b>Klíčová slova</b>	Konkurence, subjekty trhu, hospodářská soutěž, ochrana hospodářské soutěže, veřejná podpora			
<b>Aktivity na cvičení</b>	Procvičení přednesené problematiky pomocí vybraných příkladů.  Řešení případové studie  Kontrola prací při sběru dat pro řešení seminární práce na téma „Jak vybraná firma XY úspěšně působí na trhu EU a jak ji toto prostředí ovlivňuje“			

Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
ŠREIN, Z.	Mechanismy hospodářské politiky Evropské unie	Fakulta národohospodářská VŠE	Praha	2000	80-7079-946-3
ŠMEJKAL, V. a kol.	Jak obstát v Evropě. Strategie podnikání na jednotném trhu EU	Q-art	Praha	2000	80-900997-7-7
TÝČ, V.	Základy práva Evropské unie pro ekonomy. 6. vyd.	Leges	Praha	2010	978-80-87212-60-8

<b>Téma číslo</b>	<b>3</b>			
<b>Název tématu</b>	Politiky EU a jejich klasifikace z hlediska dopadu na podnikatele			
<b>Rozsah výuky</b>	<b>přednáška</b>	<b>6 VH</b>	<b>cvičení</b>	<b>8 VH</b>
<b>Pořadí</b>	<b>přednášky</b>	<b>7.-8.</b>	<b>cvičení</b>	<b>7.-10.</b>
<b>Osnova tématu přednášky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dělbá pravomocí mezi Evropskou unií a členské státy z hlediska podnikatelských subjektů</li> <li>• Kompetence členských zemí</li> <li>• Společné politiky</li> <li>• Koordinované politiky</li> <li>• Společná obchodní politika EU</li> <li>• Společná zemědělská politika</li> <li>• Společná dopravní politika</li> <li>• Společná měnová politika</li> <li>• Regionální politika</li> <li>• Politika ochrany spotřebitele</li> <li>• Sociální politika</li> <li>• Evropská politika ochrany životního prostředí</li> <li>• Energetická politika</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politika na podporu výzkumu a technologického vývoje</li> <li>• Princip subsidiarity</li> </ul>
<b>Klíčová slova</b>	Princip subsidiarity, výlučné kompetence EU, sdílené kompetence EU, doplňující kompetence EU, společné politiky, koordinované politiky
<b>Aktivita na cvičení</b>	<p>Řízená diskuse na téma "Jak politika EU ovlivňuje podnikání konkrétní firmy".</p> <p>Procvičení přednesené problematiky pomocí vybraných příkladů.</p> <p>Prezentace eseje na téma - Ovlivnění vybrané firmy konkrétními faktory zvolené politiky EU.</p>

**Základní literatura k tématu**

Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
ŠREIN, Z.	Mechanismy hospodářské politiky Evropské unie	Fakulta národohospodářská VŠE	Praha	2000	80-7079-946-3
TÝČ, V.	Základy práva Evropské unie pro ekonomy. 6. vyd.	Leges	Praha	2010	978-80-87212-60-8
MIKOLÁŠ, Z.	Jak zvýšit konkurenceschopnost podniku	GRADA Publishing, a. s.	Praha	2005	80-247-1277-6
ZADRAŽILOVÁ, D.	Mezinárodní management	Oeconomica	Praha	2007	978-80-245-1243-3

<b>Téma číslo</b>	<b>4</b>			
<b>Název tématu</b>	Společný rozpočet EU, finanční rámec na období 2007-2013			
<b>Rozsah výuky</b>	<b>přednáška</b>	<b>6 VH</b>	<b>cvičení</b>	<b>4 VH</b>
<b>Pořadí</b>	<b>přednášky</b>	<b>9. - 10.</b>	<b>cvičení</b>	<b>11. -12.</b>
<b>Osnova tématu přednášky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Společný rozpočet EU</li> <li>• Příjmy, výdaje, struktura rozpočtu EU</li> <li>• Problematika fiskální politiky EU</li> <li>• Trendy vývoje fiskální politiky Evropské unie</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanční rámec na období 2007-2013</li> <li>• Rozpočet EU po roce 2013</li> </ul>				
<b>Klíčová slova</b>	Fiskální politika EU, rozpočet EU, strukturální fondy EU, finanční rámec na období 2007-2013				
<b>Aktivity na cvičení</b>	<p>Procvičení přednesené problematiky pomocí vybraných příkladů.</p> <p>Řešení případové studie týkající se tématu. Příprava projektu financovaného z fondů EU.</p> <p>Řízená diskuse na téma, které oblasti by měla EU podporovat a které naopak nikoli.</p>				
<b>Základní literatura k tématu</b>					
<b>Jméno autora</b>	<b>Název</b>	<b>Vydavatel</b>	<b>Místo vydání</b>	<b>Rok vydání</b>	<b>ISBN</b>
ŠREIN, Z.	Mechanismy hospodářské politiky Evropské unie	Fakulta národohospodářská VŠE	Praha	2000	80-7079-946-3
TÝČ, V.	Základy práva Evropské unie pro ekonomy. 6. vyd.	Leges	Praha	2010	978-80-87212-60-8
VILAMOVÁ, Š.:	Jak získat finanční zdroje EU.	GRADA Publishing, a. s.	Praha	2004	80-247-0828-0

<b>Téma číslo</b>	<b>5</b>			
<b>Název tématu</b>	Globální problémy podnikání na mezinárodních trzích			
<b>Rozsah výuky</b>	<b>přednáška</b>	<b>12 VH</b>	<b>cvičení</b>	<b>4 VH</b>
<b>Pořadí</b>	<b>přednášky</b>	<b>11. -14.</b>	<b>cvičení</b>	<b>13. -14.</b>
<b>Osnova tématu přednášky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Základní problémy globalizace a jejich vliv na mezinárodní podnikání</li> <li>• Pozitivní a negativní dopady globalizace na podnikání</li> <li>• Globální politická ekonomie</li> <li>• Trendy globálního marketingu</li> <li>• Globální mezinárodní organizace</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intersociální problémy</li> <li>• Ekosociální problémy</li> <li>• Antroposociální problémy</li> </ul>
<b>Klíčová slova</b>	integrace společnosti, globalizace, globální politická ekonomie, intersociální problémy, ekosociální problémy, antroposociální problémy, globální politická ekonomie
<b>Aktivita na cvičení</b>	<p>Procvičení přednesené problematiky pomocí vybraných příkladů.</p> <p>Prezentace seminární práce na téma: "Jak vybraná firma XY úspěšně působí na trhu EU a jak ji toto prostředí ovlivňuje"</p> <p>Skupinová diskuse k seminární práci.</p> <p>Ověření znalostí studentů formou písemného testu.</p>

**Základní literatura k tématu**

Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
KISLINGEROVÁ, E.; NOVÝ, I. a kol.	Chování podniku v globalizujícím se prostředí.	C. H. Beck	Praha	2005	80-7179-847-9
MACHKOVÁ, H.	Mezinárodní marketing.	GRADA Publishing, a. s.	Praha	2009	978-80-247-2986-2
KAUEROVÁ, L.; VANĚK, J.; VILAMOVÁ, Š.	Vybraná problematika z mezinárodního marketingu	VŠB-TU Ostrava	Ostrava	2003	80-248-0261-9

**10. Literatura modulu a další studijní zdroje**
**Povinná literatura**

Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
KISLINGEROVÁ, E.; NOVÝ, I. a kol.	Chování podniku v globalizujícím se prostředí.	C. H. Beck	Praha	2005	80-7179-847-9
KOTLER, P.	Moderní marketing	GRADA Publishing, a.	Praha	2007	978-80-

		s.			247-1545-2
FELLER, O. C.; HARTLINE, M. D.	Marketing strategy	Mason: Thomson South- Western	Florida	2008	978-0-324-36272-5
TÝČ, V.	Základy práva Evropské unie pro ekonomy. 6. vyd.	Leges	Praha	2010	978-80-87212-60-8
DVOŘÁČEK, J. a kol.	Společné a nadnárodní podniky	Oeconomica	Praha	2006	ISBN 80-245-1029-4
KAUEROVÁ, L.; VANĚK, J.; VILAMOVÁ, Š.	Vybraná problematika z mezinárodního marketingu	VŠB-TU Ostrava	Ostrava	2003	80-248-0261-9
SOUČEK, Z.	Firma 21. Století : (Přestihněme nejlepší!!!)	Professional Publishing,	Praha	2010	978-80-7431-007-2
PICHANIČ, M.	Mezinárodní management a organizace	C. H. Beck	Praha	2004	80-7179-886-X
MIKOLÁŠ, Z.	Jak zvýšit konkurenceschopnost podniku	GRADA Publishing, a. s.	Praha	2005	80-247-1277-6
ZAMARSKÝ, V.	Inovační podnikání	VŠP, a. s.	Ostrava	2007	80-86764-52-4
ZADRAŽILOVÁ, D.	Mezinárodní management	Oeconomica	Praha	2007	978-80-245-1243-3
ŠREIN, Z.	Mechanismy hospodářské politiky Evropské unie	Fakulta národohospodářská VŠE	Praha	2000	80-7079-946-3

KUBA, Z., UJEC J.:	Mikroekonomie B	VŠP, a. s.	Ostrava	2007	978-80-86764-66-5
KUBA, Z., UJEC, J.:	Makroekonomie B	VŠP, a. s.	Ostrava	2008	978-80-86764-98-6
<b>Doporučená literatura</b>					
<b>Jméno autora</b>	<b>Název</b>	<b>Vydavatel</b>	<b>Místo vydání</b>	<b>Rok vydání</b>	<b>ISBN</b>
SRPOVÁ, J.; ŘEHOŘ, V. a kol.	Základy podnikání	GRADA Publishing, a. s.	Praha	2010	978-80-247-3339-5
ŠTRACH, P.	Mezinárodní management	GRADA Publishing, a. s.	Praha	2009	978-80-247-2987-9
VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol.	Podnikání malé a střední firmy	GRADA Publishing, a. s.	Praha	2005	80-247-1069-2
SOUKUPOVÁ, J. a kol.	Mikroekonomie	Management Press	Praha	2008	978-80-7261-150-8
DRUCKER, P. F.	Výzvy managementu pro 21. století	Management Press	Praha	2000	80-7261-021-X
VILAMOVÁ, Š.:	Jak získat finanční zdroje EU.	GRADA Publishing, a. s.	Praha	2004	80-247-0828-0
ŠMEJKAL, V. a kol.	Jak obstát v Evropě. Strategie podnikání na jednotném trhu EU	Q-art	Praha	2000	
SMEJKAL, V. R.	Řízení rizik	GRADA Publishing, a. s.	Praha	2003	80-247-0198-7

WUPPERFELD, U.	Podnikatelský plán pro úspěšný start	Management Press	Praha	2003	80-7261-075-9
Ostatní zdroje					
Odkaz na zdroj	Název	Další specifikace			
<a href="http://www.czso.cz/csu/">http://www.czso.cz/csu/</a>	Český statistický úřad				
<a href="http://www.wto.org/">http://www.wto.org/</a>	Oficiální stránky WTO				
<a href="http://www.europa.eu.int/">http://www.europa.eu.int/</a>	Oficiální internetové stránky Evropské unie:				
<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/</a>	Oficiální stránky EUROSTATU				
Studijní pomůcky					
Název	Další specifikace				

## 11. Vyučovací metody

- ❖ Přednášky
- ❖ Cvičení
- ❖ Řízená výuka
- ❖ Řízená odborná diskuse
- ❖ Individuální studium

## 12. Metody hodnocení + způsob ukončení modulu

- ❖ Seminární práce (zpracování a hodnocení)
- ❖ Kontrolní testy
- ❖ Dílčí část modulu je ukončena zápočtem

**Modul je ukončen zkouškou s následujícím hodnocením:**

Klasifikace

A	100 – 90 bodů
B	89 – 80 bodů
C	79 – 70 bodů
D	69 – 60 bodů
E	59 – 50 bodů
F	49 – 0 bodů

### 13. Vyučovací jazyk

❖ Čeština