

SYLABUS

MODULU INTRAPODNIKÁNÍ: KREATIVITA, INOVACE A PODNIKÁNÍ V ORGANIZACÍCH

Lukáš Durda

Ostrava 2011

Název: Intrapodnikání: kreativita, inovace a podnikání v organizacích
Autoři: Lukáš Durda
Vydání: první, 2011
Počet stran: 9
Tisk: Vysoká škola podnikání, a. s.

Vydala: Vysoká škola podnikání, a. s. v Ostravě
Michálkovická 1810/181
710 00 Ostrava – Slezská Ostrava

© Lukáš Durda
© Vysoká škola podnikání, a.s. v Ostravě

1. Název modulu

Intrapodnikání: kreativita, inovace a podnikání v organizacích

2. Číselné označení: BVS.3.4.

3. Zařazení modulu do studia	bakalářské studium	
	3. ročník	
	5., 6. semestr	
Typ modulu	modul specializačního zaměření	
	povinně volitelný	
	mezioborový/oborový	
Rozsah výuky (v hodinách)	prezenční forma	-
	kombinovaná forma	2 x 16 konzultací
Forma ukončení	2 x zápočet, zkouška	

4. Studijní zátěž	7,5 kreditů
--------------------------	--------------------

1 Celková studijní zátěž modulu	7,5 kreditů
2 Studijní zátěž dílčí části modulu - 1. semestr	3,5 kreditů
3 Studijní zátěž dílčí části modulu - 2. semestr	4,0 kreditů

Charakteristika studijní zátěže u prezenční formy a kombinované formy studia

Kombinované studium	Ohodnocení kredity
Účast na konzultacích v zimním semestru	0,5
Příprava na konzultace v zimním semestru	1
Vypracování projektu v zimním semestru	1
Příprava na závěrečný test v zimním semestru	1
Účast na konzultacích v letním semestru	0,5
Příprava na konzultace v letním semestru	1
Vypracování projektu v letním semestru	1
Příprava na závěrečný test v letním semestru	1,5
Celkem	7,5

5. Jména vyučujících

Příjmení	Jméno, tituly	Zařazení	Kontakt	Forma výuky
Durda	Lukáš, PhDr.	garant, vyučující	lukas.durda@vsp.cz 595-228-135 737-207-951	KS

6. Zaměření modulu

Specializace poskytuje obraz o intrapodnikání, jeho povaze, procesech, osobnosti intrapodnikatele, budování podnikavé kultury, podpoře inovací, korporátním podnikání a managementu intrapodnikavých organizací.

Ve své první části se zaměřuje na zaměstnance. Studenti se učí, jak vytvářet inovace, získávat pro ně podporu a jak je implementovat v rámci organizace.

Ve své druhé části se zaměřuje na management. Studenti se učí, jak budovat intrapodnikavou kulturu, jak řídit intrapodnikavé organizace, jak formulovat strategie pro intrapodnikavé organizace a jak podporovat kreativitu a inovace v organizacích.

7. Výstupy z učení

- ❖ Student má pozitivní postoj k intrapodnikání a budování intrapodnikavé kultury
- ❖ Student dokáže vyhledávat a vytvářet podnikatelské příležitosti v organizacích
- ❖ Student umí budovat intrapodnikavou organizaci

8. Nezbytné předpoklady

- ❖ základní znalost z oblasti současné teorie a praxe managementu a podnikání
- ❖ základy kreativity a inovací

Předcházející moduly

Číslo modulu	Název modulu	Zařazení modulu
B.1.6	Podnikavost	1. ročník
BP.2.1	Podnikatel	2. ročník
B.2.7	Manažer	3. ročník
B.2.6	Leader	4. ročník

9. Obsah

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Učivo je rozděleno do 2 x 7 samostatných, na sebe navazujících témat (kapitol).

Poř. č.	Téma	Kombinovaná výuka
		Prezenční výuka
	Dílčí část 1 – zimní semestr	
1.	Úvod do intrapodnikání	Ano
2.	Osobnost intrapodnikatele	Ano
3.	Bariéry intrapodnikání	Ano
4.	Kreativita a intrapodnikatel	Ano
5.	Zdroje inovací	Ano
6.	Inovační proces	Ano
7.	Vývoj produktu	Ano
	Dílčí část 1 – zimní semestr	
8.	Intrapodnikavá organizace	Ano
9.	Strategie v intrapodnikavé organizaci	Ano
10.	Řízení lidských zdrojů v intrapodnikavé organizaci	Ano
11.	Vedení v intrapodnikavé organizaci	Ano
12.	Intrapodnikavá firemní kultura	Ano
13.	Intrapodnikání ve veřejném sektoru	Ano
14.	Udržení intrapodnikodnikavé organizace	Ano

10. Literatura modulu a další studijní zdroje

Povinná literatura

Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
--------------	-------	-----------	--------------	------------	------

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

KURATKO, D. F., MORRIS, M. H., COVIN, J. G.	Corporate Innovation & Entrepreneurship. Entrepreneurial Development, within Organizations. 3rd edition	Cengage Learning	South-Western	2011	10: 1-111-52691-5.
BURNS, P.	Corporate Entrepreneurship. Buildingan Entrepreneurial Organisation	Palgrave MacMillan	New York	2005	1-4039-0809-5
Doporučená literatura					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
TIDD, J. – BESSANT, J.	Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change. 4th edition.	John Wiley & Sons Ltd.,	Chichester	2010	978-0-470-99810-6
TROLL, P.	Innovation Management and New Product Development. 4th edition	Pearson Education	Harlow	2008	978-0-273-71315-9
ANDRIOPOU LOS, C. – DAWSON, P.	Managing Change, Creativity & Innovation	SAGE	London	2009	978-1-4129-4853-1.
SMITH, D.	Exploring Innovation. 2nd edition.	McGraw-Hill Education	London	2010	10-0-07712-123-6
Ostatní zdroje					
Odkaz na zdroj	Název	Další specifikace			

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Studijní pomůcky	
Název	Další specifikace

11. Vyučovací metody

- ❖ skupinová a individuální diskuze
- ❖ případové studie
- ❖ projektové vyučování

12. Metody hodnocení + způsob ukončení modulu

Dílčí část 1 – Intrapodnikání: staňte se intrapodnikatelem/kou

- ❖ zápočet (podmínkou získání zápočtu je aktivní účast na konzultacích, odevzdání projektu a absolvování závěrečního testu alespoň na 50%)

Dílčí část 2 – Intrapodnikání: budujte intrapodnikavou organizaci

- ❖ zápočet (podmínkou získání zápočtu je aktivní účast na konzultacích, odevzdání projektu a absolvování závěrečního testu alespoň na 50%)

Modul je ukončen zkouškou (součet získaných bodů v zimním a letním semestru)

13. Vyučovací jazyk

- ❖ čeština