

SYLABUS
MODULU
CESTOVNÍ RUCH A VOLNOČASOVÉ AKTIVITY
DÍLČÍ ČÁST
PODNIKÁNÍ VE VOLNOČASOVÝCH AKTIVITÁCH

Lenka Švajdová

Ostrava 2011

Název: Cestovní ruch a volnočasové aktivity
podnikání ve volnočasových aktivitách
Autoři: Lenka Švajdová
Vydání: první, 2011
Počet stran: 17
Tisk: Vysoká škola podnikání, a. s.

Vydala: Vysoká škola podnikání, a. s. v Ostravě
Michálkovická 1810/181
710 00 Ostrava – Slezská Ostrava

©

© Vysoká škola podnikání, a.s. v Ostravě

1. Název modulu Cestovní ruch a volnočasové aktivity
Cestovní ruch a volnočasové aktivity - Podnikání ve volnočasových aktivitách
2. Číselné označení: BVS.3.6.2

3. Zařazení modulu do studia	bakalářské studium	
	3. ročník	
	5., 6. semestr	
Typ modulu	modul specializačního zaměření	
	povinně volitelný	
	mezioborový	
Rozsah výuky (v hodinách)	prezenční forma	0 přednášek +5 cvičení
	kombinovaná forma	32 konzultací
Forma ukončení	zápočet, zkouška	

4. Studijní zátěž	7,5 kreditů
--------------------------	--------------------

1 4. Celková studijní zátěž modulu	7,5 kreditů
2 Studijní zátěž dílčí části modulu - 1. semestr	3,5 kreditů
3 Studijní zátěž dílčí části modulu - 2. semestr	4,0 kreditů

Charakteristika studijní zátěže u prezenční formy a kombinované formy studia	
Prezenční studium	Ohodnocení kredity
Aktivní účast na cvičeních	0,5
Zpracování průběžných úkolů	1
Odevzdání semestrální práce	2
Samostudium	0,5
Celkem	4
Kombinované studium	
Kombinované studium	Ohodnocení kredity
Aktivní účast na aktivitách	0,5
Zpracování průběžných úkolů	1
Odevzdání semestrální práce	2
Samostudium	0,5
Celkem	4

5. Jména vyučujících

Příjmení	Jméno, tituly	Zařazení	Kontakt	Forma výuky
Švajdová	Lenka, Ing. Bc. Ph.D.	garant	Lenka.svajdova@vsp.cz	PS, KS
Červinka	Michal, Ing. Ph.D.	vyučující	Michal.cervinka@vsp.cz	KS
Vavrečka	Vladimír, Ing. CSc.	vyučující	Vladimir.vavrecka@vsp.cz	KS
Mezulánik	Jiří, PeadDr., CSc.	vyučující	Jiri.mezulanik@vsp.cz	KS

6. Zaměření modulu

- ❖ Specifika podnikání ve volnočasových aktivitách
- ❖ Specifika podnikání v kultuře
- ❖ Specifika podnikání ve sportu
- ❖ Marketing hotelových zařízení

7. Výstupy z učení

- ❖ Student bude umět orientovat se ve specifických podnikání v oblasti služeb, především pak cestovního ruchu
- ❖ Bude umět rozpoznat a analyzovat podnikatelské příležitosti v oblasti volnočasových aktivit.
- ❖ Bude ovládat problematiku podnikání v oblasti pohostinství – poskytování ubytovacích a stravovacích služeb.

8. Nezbytné předpoklady

- ❖ Všeobecné znalosti z oblasti geografie, marketingu a podnikání.

9. Obsah dílčí část Podnikání v cestovním ruchu

Učivo je rozděleno do 11 samostatných, na sebe navazujících témat (kapitol).

Poř. č.	Téma	Prezenční výuka	
		přednáška	cvičení
1.	Marketingový výzkum v CR a volnočasových aktivitách	ne	ano
2.	Volnočasové aktivity	ne	ano
3.	Marketing cestovního ruchu a volnočasových aktivit	ne	ano
4.	Marketing sportu	ne	ano
5.	Marketing kultury	ne	ano
6.	Marketing kultury	ne	ano
7.	Marketing kultury	ne	ano
8.	Marketing kultury	ne	ano
9.	Podnikání v hotelnictví a gastronomii	ne	ano
10.	Marketing hotelových služeb	ne	ano
11.	Marketing hotelových služeb	ne	ano
12.	rezerva	ne	ano

Téma číslo	1			
Název tématu	Marketingový výzkum v CR a volnočasových aktivitách			
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5
Pořadí 1	přednášky		cvičení	
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> Základ marketingového výzkumu, problémy se shromažďováním a interpretací údajů, pět hlavních problémů marketingového výzkumu v CR a volnočasových aktivitách. 			

Klíčová slova	Specifika řízení lidských zdrojů v CR a volnočasových aktivitách, specifické činnosti v CR – delegát, animátor, předpoklady pro práci v CR.				
Aktivitty na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> Skupinová diskuze Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80-247-0202-9.
JAKUBÍKOVÁ D.	<i>Marketing v cestovním ruchu</i>	Grada	Praha	2009	ISBN: 80-247-3247-3.

Téma číslo	2			
Název tématu	Volnočasové aktivity			
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5
Pořadí 2	přednášky		cvičení	
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> Definice volnočasových aktivit, předpoklady rozvoje volnočasových aktivit, návštěvnické atraktivity, právní úprava podnikání v CR a volnočasových aktivitách. 			
Klíčová slova	Definice volnočasových aktivit, předpoklady rozvoje volnočasových aktivit, návštěvnické atraktivity, právní úprava podnikání v CR a volnočasových aktivitách.			
Aktivitty na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> Skupinová diskuze Prezentace. 			

Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
DROBNÁ D.; MORÁVKOVÁ E.	<i>Cestovní ruch pro střední školy a veřejnost.</i>	Fortuna	Praha	2007	ISBN: 80- 7168-901-7.
HESKOVÁ M.	<i>Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy.</i>	Fortuna	Praha:	2006	ISBN: 80- 7168-948-3.
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80- 247-0202-9.

Téma číslo	3				
Název tématu	Marketing cestovního ruchu a volnočasových aktivit				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	
Pořadí 3	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> Rozšířený marketingový mix CR a volnočasových aktivit. 				
Klíčová slova	rozšířený marketingový mix CR a volnočasových aktivit.				
Aktivity na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> Skupinová diskuze Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN

VAŠTÍKOVÁ M.	<i>Marketing služeb efektivně a moderně.,</i>	Grada	Praha	2008	ISBN: 8024727219
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80- 247-0202-9.
JAKUBÍKOVÁ D.	<i>Marketing v cestovním ruchu</i>	Grada	Praha	2009	ISBN: 80- 247-3247-3.

Téma číslo	4				
Název tématu	Marketing sportu				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	
Pořadí 4	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> • Typologie zákazníků, • specifika prvků marketingového mixu ve sportu. 				
Klíčová slova	Typologie zákazníků, specifika prvků marketingového mixu ve sportu.				
Aktivity na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> • Skupinová diskuze • Organizace sportovní akce • Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80- 247-0202-9.

ČÁSLAVOVÁ E.	<i>Management a marketing sportu.</i>	Olympia	Praha	2009	ISBN: 80- 7376-150-9.
-----------------	---	---------	-------	------	--------------------------

Téma číslo	5				
Název tématu	Marketing kultury				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	
Pořadí 5	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> • Typologie zákazníků, • specifika prvků marketingového mixu kultury – produkt, cena 				
Klíčová slova	Typologie zákazníků, specifika prvků marketingového mixu kultury – produkt, cena.				
Aktivity na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> • Skupinová diskuze • Presentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80- 247-0202-9.
JOHNOVÁ R.	<i>Marketing kulturního dědictví a umění.</i>	Grada	Praha	2008	ISBN: 80- 247-2724-0.

Téma číslo	6				
Název tématu	Marketing kultury				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	

Pořadí 6	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	specifika prvků marketingového mixu kultury – distribuce, propagace, partnerství.				
Klíčová slova	specifika prvků marketingového mixu kultury – distribuce, propagace, partnerství.				
Aktivity na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> Skupinová diskuze Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80-247-0202-9.
JOHNOVÁ R.	<i>Marketing kulturního dědictví a umění.</i>	Grada	Praha	2008	ISBN: 80-247-2724-0.
KESNER L.	<i>Marketing a management muzeí a památek.</i>	Grada	Praha	2005	ISBN: 247-1104-4.

Téma číslo	7			
Název tématu	Marketing kultury			
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5
Pořadí 7	přednášky		cvičení	
Osnova tématu přednášky	specifika prvků marketingového mixu kultury – distribuce, propagace, partnerství.			
Klíčová slova	specifika prvků marketingového mixu kultury – propagace, partnerství.			
Aktivity na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> Skupinová diskuze 			

- Prezentace.

Základní literatura k tématu

Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80- 247-0202-9.
JOHNOVÁ R.	<i>Marketing kulturního dědictví a umění.</i>	Grada	Praha	2008	ISBN: 80- 247-2724-0.
KESNER L.	<i>Marketing a management muzeí a památek.</i>	Grada	Praha	2005	ISBN: 247- 1104-4.

Téma číslo	8				
Název tématu	Marketing kultury				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	
Pořadí 8	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	exkurze				
Klíčová slova	exkurze.				
Aktivity na cvičení	exkurze				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN

Téma číslo	9				
Název tématu	Podnikání v hotelnictví a gastronomických zařízeních				
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5	
Pořadí 9	přednášky		cvičení		
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> Podmínky podnikání v ubytovacích službách stravování, materiální a finanční podmínky pro podnikání, management hotelových a gastronomických podniků. 				
Klíčová slova	Podmínky podnikání v ubytovacích službách stravování, materiální a finanční podmínky pro podnikání, management hotelových a gastronomických podniků.				
Aktivita na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> Skupinová diskuze Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80-247-0202-9.
SMETANA F.; KRÁTKÁ E.	Podnikání v hotelnictví a gastronomii.	Fortuna	Praha	2009	ISBN: 80-7373-054-3.

Téma číslo	10			
Název tématu	Marketing hotelových služeb			
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5
Pořadí 10	přednášky		cvičení	
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> Specifika marketingového řízení v oblasti poskytování hotelových služeb, 			

	<ul style="list-style-type: none"> specifika řízení hotelového provozu. 				
Klíčová slova	Specifika marketingového řízení v oblasti poskytování hotelových služeb, specifika řízení hotelového provozu.				
Aktivita na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> Skupinová diskuze Prezentace. 				
Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80- 247-0202-9.
SMETANA F.; KRÁTKÁ E.	Podnikání v hotelnictví a gastronomii.	Fortuna	Praha	2009	ISBN: 80- 7373-054-3.
KOTEK P.	Řízení <i>hotelového provozu.</i>	MAG- Consulting	Praha	2007	ISBN: 80- 86724-30-0.

Téma číslo	11			
Název tématu	Marketing hotelových služeb			
Rozsah výuky	přednáška		cvičení	5
Pořadí 11	přednášky		cvičení	
Osnova tématu přednášky	<ul style="list-style-type: none"> Specifika marketingového řízení v oblasti poskytování hotelových služeb, specifika řízení hotelového provozu. 			
Klíčová slova	Specifika marketingového řízení v oblasti poskytování hotelových služeb, specifika řízení hotelového provozu.			
Aktivita na cvičení	<ul style="list-style-type: none"> Skupinová diskuze Prezentace. 			

Základní literatura k tématu					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80- 247-0202-9.
SMETANA F.; KRÁTKÁ E.	Podnikání v hotelnictví a gastronomii.	Fortuna	Praha	2009	ISBN: 80- 7373-054-3.
KOTEK P.	Řízení <i>hotelového provozu.</i>	MAG- Consulting	Praha	2007	ISBN: 80- 86724-30-0.

10. Literatura modulu a další studijní zdroje					
Povinná literatura					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN
HORNER S.; SWARBROOKE J..	<i>Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času</i>	Grada	Praha	2003	ISBN: 80- 247- 0202- 9.
SMETANA F.; KRÁTKÁ E.	Podnikání v hotelnictví a gastronomii.	Fortuna	Praha	2009	ISBN: 80- 7373- 054-3.
KOTEK P.	Řízení <i>hotelového provozu.</i>	MAG- Consulting	Praha	2007	ISBN: 80- 86724- 30-0.
Doporučená literatura					
Jméno autora	Název	Vydavatel	Místo vydání	Rok vydání	ISBN

SMETANA F.; KRÁTKÁ E.	Podnikání v hotelnictví a gastronomii.	Fortuna	Praha	2009	ISBN: 80-7373-054-3.
JOHNOVÁ R.	<i>Marketing kulturního dědictví a umění.</i>	Grada	Praha	2008	ISBN: 80-247-2724-0.
KESNER L.	<i>Marketing a management muzeí a památek.</i>	Grada	Praha	2005	ISBN: 247-1104-4.
ČÁSLAVOVÁ E.	<i>Management a marketing sportu.</i>	Olympia	Praha	2009	ISBN: 80-7376-150-9.

Ostatní zdroje

Odkaz na zdroj	Název	Další specifikace

Studijní pomůcky

Název	Další specifikace

11. Vyučovací metody

- ❖ Řízená diskuse
- ❖ Prezentace

12. Metody hodnocení + způsob ukončení modulu

- ❖ Vypracování semestrální práce
- ❖ Aktivní účast na cvičeních

❖ Průběžné vypracování úkolů

13. Vyučovací jazyk

❖ český