



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

PRŮVODCE STUDIEM PRO PREZENČNÍ FORMU STUDIA

MODULU

CESTOVNÍ RUCH A VOLNOČASOVÉ AKTIVITY

DÍLČÍ ČÁST

PODNIKÁNÍ VE VOLNOČASOVÝCH AKTIVITÁCH

Lenka Švajdová

Ostrava 2011



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název: Cestovní ruch a volnočasové aktivity
Autoři: Lenka Švajdová
Vydání: první, 2011
Počet stran: 8
Tisk: Vysoká škola podnikání, a. s.

Vydala: Vysoká škola podnikání, a. s. v Ostravě
Michálkovická 1810/181
710 00 Ostrava – Slezská Ostrava

©

© Vysoká škola podnikání, a.s. v Ostravě

Úvodní slovo garanta modulu

Vážení čtenáři,

Dostává se Vám do rukou průvodce studiem pro volitelný modul Cestovní ruch a volnočasové aktivity – jeho dílčích částí Podnikání v cestovním ruchu a podnikání ve volnočasových aktivitách. Výše zmíněný modul byl navržen s ohledem na rostoucí význam služeb a cestovního ruchu pro ekonomiky jednotlivých států.

Volitelný modul nabízí průřez základními tématy, které jsou spojené s podnikáním v oblasti cestovního ruchu, hotelnictví, gastronomie, marketing a managementu kultury a sportu.

Lenka Švajdová

1. Název modulu

Podnikání v cestovním ruchu

2. Číselné označení: *BVS.3.6.2*

3. Zařazení modulu do studia	bakalářské studium	
	3. ročník	
	6. semestr	
Typ modulu	modul specializačního zaměření	
	Povinně volitelný	
	oborový	
Rozsah výuky (v hodinách)	prezenční forma	0 přednášek + 5 cvičení
Forma ukončení	zápočet, zkouška	

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

4. Studijní zátěž	7,5 kreditů
10 Celková studijní zátěž modulu	7,5 kreditů
12 Studijní zátěž dílčí části modulu - 1. semestr	3,5 kreditů
14 Studijní zátěž dílčí části modulu - 2. semestr	4,0 kreditů

Charakteristika studijní zátěže	
Prezenční studium	Ohodnocení kredity
Aktivní účast na cvičeních	1
Zpracování průběžných úkolů	1
Odevzdání semestrální práce	1,5
Samostudium	0,5
Celkem	4

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ
5. Jména vyučujících

Příjmení	Jméno, tituly	Zařazení	Kontakt	Forma výuky
Švajdová	Lenka, Ing. Bc. Ph.D.	garant	Lenka.svajdova@vsp.cz	PS, KS
Červinka	Michal, Ing. Ph.D.	vyučující	Michal.cervinka@vsp.cz	KS
Vavrečka	Vladimír, Ing. CSc.	vyučující	Vladimir.vavrecka@vsp.cz	KS
Mezulánik	Jiří, Peadr., CSc.	vyučující	Jiri.mezulanik@vsp.cz	KS

6. Organizace výuky

Modul má dotaci 5 vyučovacíh hodin týdně. S ohledem na ryze praktické zaměření specializace bude celá hodinová dotace vyhrazena pro aktivity na cvičení, kdy po krátkém teoretickém úvodu budou studenti aplikovat teoretické poznatky do praxe a pracovat na samostatných úkolech. Cvičení budou ukončena skupinovou řízenou diskusí nad vypracovanými úkoly.

7. Definování obsahu prezenční výuky

Učivo je rozděleno do 11 samostatných témat (kapitol). Student se bude orientovat v následujících problematikách.

- ❖ Volnočasové aktivity
- ❖ Management a marketing sportu
- ❖ Marketing a management kultury
- ❖ Řízení hotelového provozu a gastronomického zařízení
- ❖ Marketing hotelového zařízení

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Číslo Podnikání v cestovním ruchu				
č.	Téma	Přednáška	Aktivity na cvičeních	Hodnocení
1.	Marketingový výzkum v CR a volnočasových aktivitách	Ne	Řízena diskuse, prezentace, zpracování dílčích úkolů	Dílčí část semestrální práce
2.	Volnočasové aktivity	Ne	Řízena diskuse, prezentace, zpracování dílčích úkolů	Dílčí část semestrální práce
3.	Marketing cestovního ruchu a volnočasových aktivit	Ne	Řízena diskuse, prezentace, zpracování dílčích úkolů	Dílčí část semestrální práce
4.	Marketing sportu	Ne	Řízena diskuse, prezentace, zpracování dílčích úkolů	Dílčí část semestrální práce
5.	Marketing kultury	Ne	Řízena diskuse, prezentace, zpracování dílčích úkolů	Dílčí část semestrální práce
6.	Marketing kultury	Ne	Řízena diskuse, prezentace, zpracování dílčích úkolů	Dílčí část semestrální práce
7.	Marketing kultury	Ne	Řízena diskuse, prezentace, zpracování dílčích úkolů	Dílčí část semestrální práce
8.	Marketing kultury	Ne	Řízena diskuse, prezentace, zpracování dílčích úkolů	Dílčí část semestrální práce
9.	Podnikání v hotelnictví a gastronomii	Ne	Řízena diskuse, prezentace, zpracování dílčích úkolů	Dílčí část semestrální práce
10.	Marketing hotelových služeb	Ne	Řízena diskuse, prezentace, zpracování dílčích úkolů	Dílčí část semestrální práce

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

11.	Marketing hotelových služeb	Ne	Řízená diskuse, prezentace, zpracování dílčích úkolů	Dílčí část semestrální práce
12.	rezerva	Ne	Řízená diskuse, prezentace, zpracování dílčích úkolů	Dílčí část semestrální práce

8. Vyučovací metody

- ❖ Řízená diskuse
- ❖ Prezentace
- ❖ Samostudium

9. Požadavky na ukončení modulu

- ❖ Aktivní účast na cvičeních
- ❖ Vypracování průběžných úkolů
- ❖ Vypracování kompletní semestrální práce

10. Metody a struktura hodnocení

- ❖ Aktivní účast na cvičeních
- ❖ Vypracování průběžných úkolů
- ❖ Vypracování a odevzdání kompletní semestrální práce dle formálních zásad v elektronické podobě

Maximální počet dosažených bodů 50, minimální počet získaných bodů pro udělení zápočtu 25 bodů.

Struktury sumativního hodnocení a jeho složek v rámci modulu

Hodnocená aktivita	Získané body	Procentní vyjádření
Aktivní účast na cvičeních	5 bodů	10 %
Průběžné plnění úkolů	15 bodů	30 %
Semestrální práce	30 bodů	60%

Výsledná hodnotící stupnice

A = 90 - 100%	(90 - 100 bodů)
B = 80 - 89%	(80 - 89 bodů)
C = 70 - 79%	(70 - 79 bodů)
D = 60 - 69%	(60 - 69 bodů)
E = 50 - 59%	(50 – 59 bodů)
F = 49 - 0 %	(49 bodů a méně)

Shrnutí a závěr

Vážení čtenáři,

Děkuji za pozornost, kterou jste věnovali čtení tohoto průvodce. Ve výše uvedeném textu, jste se seznámili se základním obsahem této dílčí části modulu a především nároky, které na Vás budou kladeny v souvislosti s hodnocením.

Pevně věřím, že znalosti získané při studiu opory k tomuto modulu návštěvou hodin v maximální možné míře využijete také v praxi.

Lenka Švajdová