

PRŮVODCE STUDIEM PRO PREZENČNÍ FORMU STUDIA

# MODULU IT V PODNIKU

## DÍLČÍ ČÁST

# PODNIKÁNÍ NA INTERNETU

---

Hronová Pavlína

Ostrava 2011



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název: Průvodce studiem pro prezenční formu studia modulu IT v podnikání  
Autoři: Ing. Pavlína Hronová  
Vydání: první, 2011  
Počet stran: 11  
Tisk: Vysoká škola podnikání, a. s.

Vydala: Vysoká škola podnikání, a. s. v Ostravě  
Michálkovická 1810/181  
710 00 Ostrava – Slezská Ostrava

©

© Vysoká škola podnikání, a.s. v Ostravě

## Úvodní slovo garanta modulu

Vážené studentky, vážení studenti,

materiál, který se vám dostává do rukou, spolu s dalším studijním materiálem - tj. sylabem modulu, představuje základní informační zdroj pro úspěšné zvládnutí vašeho studia, které je specializačně zaměřeno.

Dílčí část Podnikání na internetu, která je součástí specializačního modulu „IT v podniku“, je zaměřena na přípravu webu, který bude prodávat určitý finální produkt, tzn. výrobky nebo služby. Představuje celou řadu možností, jak využít internet pro podnikání a jakých chyb se vyvarovat nejen při jeho zahájení, ale také v následném průběhu podnikání.

Cílem modulu je představit informační sítě jako prostředí podporující podnikání. Tato část rovněž předkládá možnosti, jak tvořit a spravovat jednoduché, ekonomicky vyvážené modely elektronického obchodu v ČR. Dále nabízí možnost seznámit se s hlavními oblastmi internetového marketingu a právními aspekty, které souvisí s podnikáním na internetu.

Tento studijní materiál informuje nejen o obsahové náplni vybraného modulu, ale zároveň podává informaci o samotné organizaci výuky a studia modulu „IT v podniku“

- dílčí část Podnikání na internetu. Výuka modulu je koncipovaná tak, že student absolvuje přednášky a cvičení vybraných témat. V průběhu výukového procesu probíhá dílčí a závěrečná kontrola získaných znalostí a vědomostí.

garant

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

1. Název modulu

**IT v podniku - dílčí část Podnikání na internetu**

2. Číselné označení: *BVS.3.7.2*

<b>3. Zařazení modulu do studia</b>	bakalářské studium	
	3. ročník	
	6. semestr	
<b>Typ modulu</b>	modul specializačního zaměření	
	Povinně volitelný	
	mezioborový	
<b>Rozsah výuky (v hodinách)</b>	prezenční forma	1x2 hodiny týdně přednášek  1x 3 hodiny týdně cvičení
<b>Forma ukončení</b>	zápočet, generovaná zkouška	

<b>4. Studijní zátěž</b>	<b>7,5 kreditů</b>
--------------------------	--------------------

<b>Celková studijní zátěž modulu</b>	<b>7,5 kreditů</b>
<b>Studijní zátěž dílčí části modulu - 5. semestr</b>	<b>3,5 kreditů</b>
<b>Studijní zátěž dílčí části modulu - 6. semestr</b>	<b>4,0 kreditů</b>

**INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ**

<b>Charakteristika studijní zátěže</b>	
<b>Prezenční studium</b>	<b>Ohodnocení kredity</b>
2 hodiny přednáška (14 týdnů)	1,00
3 hodiny cvičení (14 týdnů)	1,50
aktivita na cvičení	0,25
příprava na průběžný test	0,25
příprava na zápočtový test	1,00
<b>Celkem</b>	<b>4,00</b>

<b>5. Jména vyučujících</b>				
<b>Příjmení</b>	<b>Jméno, tituly</b>	<b>Zařazení</b>	<b>Kontakt</b>	<b>Forma výuky</b>
Hronová	Pavlína, Ing.	garant		
Heryán	Bronislav, Ing.	vyučující		PS,KS
Matůš	Zdeněk, Ing.	vyučující		PS, KS

## 6. Organizace výuky

Hodinová dotace tohoto modulu představuje 2 hodiny přednášek a 3 hodiny cvičení. Reálně to znamená, že v každém týdnu proběhne přednáška v rozsahu dvou hodin a cvičení v rozsahu tří hodin, dle aktuálního rozvrhu příslušné studijní skupiny. Rozsah semestru je stanoven na 14 výukových týdnů. Celkem za semestr bude realizováno 28 hodin přednášek a 42 hodin cvičení.

Samotná organizace výuky je následující:

- účast na přednáškách není povinná, pro studenty by však měla být prioritní,
- účast na cvičeních je povinná v minimálním rozsahu 80-ti % celkové docházky,
- v průběhu výuky se předpokládá studentův aktivní přístup, který představuje jedno z kritérií pro celkové hodnocení studenta (další kritéria jsou vymezena v následujícím textu tohoto studijního materiálu)
- neúčast na cvičení je možné nahradit jedině po předcházející dohodě s příslušným pedagogem,
- dílčí část Podnikání na internetu modulu IT v podniku je ukončena (po splnění stanovených podmínek) udělením zápočtu a následně je generovaná zkouška. Zkouška je **automaticky generovaná na základě součtu dosažených bodů v obou částech modulu, tzn. celkový součet bodů dosažených v 5. semestru a 6. semestru.**

## 7. Definování obsahu prezenční výuky

Učivo je rozděleno do 7 samostatných témat (kapitol). Uvedená témata nabízí souhrnný přehled o možnostech využití počítačových sítí v podnikání a představuje možnosti jak vytvořit a spravovat jednoduchý elektronický obchod v ČR.

- ❖ **První téma** – představuje oblast podnikání, především příležitosti a možnosti podnikání na internetu. Definuje principy úspěchu a předpoklady pro prodejnost produktů.
- ❖ **Druhé téma** – specifikuje postup pro založení internetového obchodu. Dále specifikuje tvorbu strategie, tvorbu obchodního plánu a formulaci cíle e-shopu.
- ❖ **Třetí téma** – se zabývá grafickou úpravou webové stránky – tvorbou loga, úpravou fotografie, tvorbou a úpravou tlačítek.
- ❖ **Čtvrté téma** – rozebírá možnosti tvorby vlastního e-shopu a jeho následnou správu.
- ❖ **Páté téma** – soustředí svou pozornost na využití marketingových nástrojů v internetovém prostředí a na měření výkonnosti založeného a provozovaného e-shopu.
- ❖ **Šesté téma** – charakterizuje elektronické platební systémy, jejich využití a bezpečnost.
- ❖ **Sedmé téma** – je zaměřeno na význam internetu z pohledu podnikatele – jeden ze zásadních zdrojů pro vyhledání a získání potřebných informací.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Číslo a název modulu				
č.	Téma	Přednáška	Aktivity na cvičeních	Hodnocení
1.	<p><b>Možnosti podnikání na internetu</b> - obchodní příležitosti v ČR a ve světě. Principy úspěchu, prodejnost produktů.</p> <p><b>Právní podmínky vymezující podnikání na Internetu.</b></p>	ano	<p><b>Cvičení 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizace semestru</li> <li>• Úspěch v podnikání</li> <li>• Identifikace příležitosti pro podnikání na internetu</li> </ul>	Individuální zapojení studenta do výuky, aktivita studenta, docházka studenta.
2.	<p><b>Koncepce internetových obchodů</b>-základní charakteristika, nejčastější chyby při zakládání internetového obchodu. Specifikace obchodního plánu a cíle e-shopu, formulace strategie pro podnikání na internetu.</p> <p><b>Vývoj a tvorba e-shopu</b> - technologie, obsah a funkčnost, úvodní stránka a produkty, objednávkový proces.</p>	ano	<p><b>Cvičení 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifikace legislativních podmínek pro založení živnosti</li> <li>• praktické seznámení s analytickými nástroji pro identifikaci příležitostí na elektronickém trhu</li> </ul> <p><b>Cvičení 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• návrh postupu pro tvorbu zákaznického webového rozhraní</li> <li>• práce s identifikovanou cílovou skupinou</li> </ul>	Individuální zapojení studenta do výuky, aktivita studenta, docházka studenta.
3.	<p><b>Grafické zpracování webové stránky</b> – tvorba loga, úprava fotografií, tvorba a úprava tlačítek.</p>	ano	<p><b>Cvičení 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zpracování vlastního návrhu loga</li> <li>• konstrukce a tvorba tlačítek</li> <li>• úprava fotografií</li> </ul>	Individuální zapojení studenta do výuky, aktivita studenta, docházka studenta, kontrola zadaných úkolů.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

4.	<p><b>Tvorba vlastního e-shopu</b> - pomocí open source, úprava stránek. <b>Správa e-shopu</b> - databáze zákazníků, objednávky.</p>	ano	<p><b>Cvičení 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tvorba vlastního e-shopu</li> <li>• vytvoření www stránky</li> </ul> <p><b>Cvičení 6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tvorba katalogu zboží</li> <li>• zpracování návrhu objednávkového systému</li> </ul> <p><b>Cvičení 7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vyhodnocení návštěvnosti</li> <li>• návrh pro tvorbu databáze zákazníků</li> <li>• umístování a doplňování fotografií</li> </ul>	<p>Individuální zapojení studenta do výuky, aktivita studenta, docházka studenta, kontrola zadaných úkolů.</p>
5.	<p><b>Internetový marketing</b> - propagace, optimalizace pro vyhledávače, tvorba zajímavých obsahů. <b>Vyhodnocení e-shopu</b> - měření výkonnosti, jednotlivé ukazatelé a jejich rozbor.</p>	ano	<p><b>Cvičení 8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• propagace e-shopu</li> <li>• využití marketingových nástrojů v internetovém prostředí</li> <li>• praktické využití on-line nástrojů v marketingu</li> </ul> <p><b>Cvičení 9</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• výkonnost e-shopu</li> <li>• sestavení některých ukazatelů pro měření výkonnosti e-shopu</li> </ul> <p><b>Cvičení 10</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• výpočet a analýza jednotlivých ukazatelů výkonnosti e-shopu</li> </ul>	<p>Individuální zapojení studenta do výuky, aktivita studenta, docházka studenta, kontrola průběžného testu.</p>



### INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

6.	Zásadní chyby při podnikání na internetu. Elektronické platební systémy a jejich bezpečnost.	ano	<p><b>Cvičení 11</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• praktické příklady pro identifikaci výskytu konkrétních chyb</li> <li>• zpracování návrhu pro minimalizaci chybovosti</li> </ul> <p><b>Cvičení 12</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• konkrétní využití jednotlivých způsobů úhrady produktů</li> </ul>	Individuální zapojení studenta do výuky, aktivita studenta, docházka studenta, kontrola zadaných úkolů.
7.	Internet pro podnikatele. Elektronické bankovníctví.	ano	<p><b>Cvičení 13</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• procvičení přednesené problematiky na konkrétních příkladech</li> </ul> <p><b>Cvičení 14</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shrnutí a ukončení semestru</li> </ul>	Individuální zapojení studenta do výuky, aktivita studenta, docházka studenta, kontrola zápočtového testu.

## 8. Vyučovací metody

- ❖ Přednes vybrané problematiky
- ❖ Cvičení, případová studie
- ❖ Samostudium
- ❖ Řízená diskuse

## 9. Požadavky na ukončení modulu

- ❖ Povinná účast na cvičení v minimálním rozsahu 80 % celkové docházky
- ❖ Průběžný test - dosažení alespoň 50 %
- ❖ Zápočtový test – dosažení alespoň 70 %
- ❖ Semestrální práce
- ❖ Plnění zadaných úkolů
- ❖ Dosažení minimálně 25 bodů z celkového hodnocení v dílčí části „Podnikání na internetu“ (tj. v letním semestru)

## 10. Metody a struktura hodnocení

- ❖ **Povinná účast na cvičení** – průběžná kontrola účasti studenta na jednotlivých cvičeních
- ❖ **Průběžný test** – písemný test, který je tvořen z uzavřených a otevřených otázek, případně z probraných, početních příkladů, student musí dosáhnout minimálně 50 % stanoveného bodového hodnocení
- ❖ **Zápočtový test** – písemný test, který je tvořen z uzavřených a otevřených otázek, případně z probraných, početních příkladů, student musí dosáhnout minimálně 70 % stanoveného bodového hodnocení
- ❖ **Semestrální práce** – hodnocena bude kvalita celkového zpracování a kvalita samotné prezentace práce
- ❖ **Aktivita studenta, plnění zadaných úkolů** – předmětem hodnocení je aktivní přístup studenta při řešení vybrané problematiky a kvalita plnění zadaných úkolů

### Struktury sumativního hodnocení a jeho složek v rámci modulu

Hodnocená aktivita	Získané body	Procentní vyjádření
Průběžný test	10	20
Zápočtový test	15	30
Semestrální práce (zpracování a prezentace)	15	30
Aktivita studenta, plnění zadaných úkolů	10	20
<b>Celkem</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Výsledná hodnotící stupnice (generovaná zkouška za obě části modulu „IT v podniku“):

A = 90 - 100%	(90 - 100 bodů)
B = 80 - 89%	(80 - 89 bodů)
C = 70 - 79%	(70 - 79 bodů)
D = 60 - 69%	(60 - 69 bodů)
E = 50 - 59%	(50 - 59 bodů)
F = 49 - 0 %	(49 bodů a méně)

## Shrnutí a závěr

Vážené studentky a vážení studenti,

dílčí část Podnikání na internetu modulu IT v podniku je vámi zvolená, specializační součást studijního oboru, který studujete na Vysoké škole podnikání, a.s. v bakalářské formě studia. Cílem této dílčí části modulu je rozšířit vaše povědomí o problematiku související s podnikáním a podpořit osvojení si věcné a obsahové souvislosti mezi podnikavostí a podnikáním, které nabízí internetové prostředí.

Studium tohoto modulu předkládá možnost získat přehled o možnostech podnikání a jejich rozvoji v prostředí moderních, informačních sítích. Dále je možné seznámit se s možnostmi elektronického obchodování. V této části modulu je také kladen důraz na rozvoj podnikatelských kompetencí a taktéž na problematiku samotného řízení podnikatelského procesu.

Zároveň je vhodné zdůraznit, že zmíněný průvodce a další studijní materiály, které poskytuje VŠP, a.s. jsou jen základním informačním zdrojem pro vaše studium. Proto je nezbytné, také soustředit pozornost zejména na doporučenou odbornou literaturu a další uvedené zdroje.

Odpovědný přístup ke studiu, spojení jak analytického tak syntetického myšlení, vám určitě pomůže dosáhnout uspokojivých výsledků nejen při ukončení tohoto modulu.

garant